



SCUOLA
SUPERIORE
DEI LIONS CLUBS
"Maurizio Panti"

In collaborazione con:



LIONS CLUB SCUOLA MAURIZIO PANTI
satellite del
LC Valle del Conca di Morciano di Romagna

SCRIVERE CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

IL CORSO

L'Intelligenza Artificiale "generativa" è un prezioso alleato del lavoro di tutti i giorni. Il suo uso rende più efficiente ed efficace il processo creativo e la stesura di contenuti testuali che "funzionano" migliorando la comunicazione delle aziende.

L'IA rende più facile ideare titoli ed headline pubblicitarie, scegliere le parole adatte per le pagine web e i social media o per le mail commerciali, rispondere alle recensioni dei clienti. Ma anche fornire preventivi, definire prezzi, ed elaborare offerte o creare strumenti automatizzati per l'assistenza ai clienti.

Il corso è pensato per offrire risposte e soluzioni pratiche, immediatamente applicabili nel proprio lavoro, a tutti coloro che hanno necessità di comunicare spesso con i clienti, come gli operatori del settore turistico, anche se non si possiede alcuna conoscenza dell'IA.

Conoscere l'IA e utilizzarla per comunicare meglio con i clienti

PROGRAMMA E DOCENTI

Davide Bertozzi

Copywriter e Direttore creativo, docente di copywriting e content marketing

- Cos'è e come funziona la generazione dei contenuti
- La usavamo già, senza saperlo
- L'intelligenza generativa ci aiuta nel lavoro di tutti i giorni
- Come cambia la scrittura
- Il software scrive davvero meglio di me?
- Risparmiare tempo è possibile, ma non così scontato
- Cosa sono i prompt
- Come dialogare correttamente con i software
- Quanto è affidabile l'intelligenza artificiale?
- Analisi di ChatGPT e Google Bard
- Altri strumenti di scrittura
- Esempi pratici per applicare l'AI nella vita di tutti i giorni

Gianfranco De Gregorio

Consulente d'innovazione e project manager

- Gli innumerevoli strumenti di IA per pianificare il lavoro

Andrea Guizzardi

Direttore del Centro di Studi Avanzati sul Turismo, Università di Bologna

- L'utilizzo dell'IA per gli studi nel settore del turismo

Domenico Ursino

Coordinatore del gruppo di Ingegneria Informatica, Università Politecnica delle Marche

- Intelligenza Artificiale, etica e responsabilità sociale

Michele Martoni

Dipartimento di Giurisprudenza, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

- Profili giuridici dell'uso dell'Intelligenza Artificiale

CALENDARIO

- ▶ 4 lezioni online di 2 ore dalle 17:00 alle 19:00
- ▶ Ogni martedì dal 20 febbraio al 12 marzo 2024

Il corso è riservato ad un numero massimo di 15 partecipanti e sarà fruibile su piattaforma  per favorire la partecipazione e la sua programmazione è pensata per coniugare studio e lavoro senza dover rinunciare agli impegni personali di natura professionale.

Le lezioni sono programmate e vanno seguite in ordine sequenziale, per permettere ai partecipanti di conoscere gli argomenti in modo esaustivo e non frammentato. Il corso prevede ulteriori momenti di approfondimento tematico che saranno programmati nei mesi successivi.

COSTO E ISCRIZIONI

Il costo è di 100,00 €, IVA compresa.

La domanda di ammissione, compilata su apposito modulo scaricabile dal sito [masterlions.org](https://www.masterlions.org) dovrà pervenire alla Scuola entro il **10 febbraio 2024**.

CONTATTI

info@masterlions.org
Tel. 320.2933121 - 339.2751337

www.masterlions.org

