



Scuola Superiore dei Lions Clubs "Maurizio Panti" E.T.S.

CORSO AVANZATO IN MANAGEMENT TURISTICO-ALBERGHIERO

UN PERCORSO, DOPPI LABORATORI:
TREND LAB per interpretare i cambiamenti & SKILL LAB per agire subito

Corso in presenza per il miglior apprendimento pratico.

Sede del corso

- Viale G. Marconi 11, Misano Adriatico (RN)

Data

- dal 21 novembre 2025 al 24 gennaio 2026 -

Durata

- 45 ore di lezioni frontali d'aula, il venerdì pomeriggio + sabato mattina) + giornata conclusiva

Docenti

- Professori universitari, Professionisti ed Esperti di settore

Costi

- Quota di iscrizione al corso: 450,00 € (IVA inclusa); 320,00 € (IVA inclusa) per gli ex allievi della Scuola (Progetto Formazione Continua)

Perché iscriversi

Trattasi di un percorso intensivo e modulare che unisce visione strategica, innovazione digitale (inclusa l'Intelligenza Artificiale), rigenerazione dei modelli di business, sostenibilità ESG (*Environmental, Social, and Governance* - Ambientale, sociale e di governance) e sviluppo delle competenze soft & organizzative. Pensato per generare risultati immediati nelle imprese e nelle destinazioni e per accelerare la crescita professionale di giovani talenti.

Obiettivi del corso

Formare professionisti, nuovi imprenditori, operativi in enti pubblici e privati che operano nel turismo in grado di:

- Elaborare progetti di sviluppo sostenibile (digitale + green + sociale) partendo dalla lettura dei trend
- Innovare l'offerta di ospitalità e le esperienze territoriali

- Utilizzare l'Intelligenza Artificiale per costruire piani strategici
- Gestire la comunicazione interna, inter-organizzativa, esterna
- Ripensare l'organizzazione e il lavoro come leva di valore condiviso e retention
- Integrare ESG e impatto economico-finanziario-sociale-ambientale nei KPI (*Key Performance Indicator* - Indicatori chiave di prestazione).

Destinatari

- Imprenditori e manager dell'ospitalità
- Professionisti di DMO (*Destination Management Organization*) ed enti territoriali
- Destination manager e project manager turistici
- Giovani professionisti che intendono ricoprire ruoli di coordinamento e sviluppo nel settore turistico
- Giovani manager del turismo e aspiranti imprenditori (Borse di studio disponibili)

Metodologia didattica

- Approccio transformative learning: si parte dal mindset (mentalità), si arriva al comportamento
- Lezioni attive, case method e role playing
- Project work individuale o di gruppo per trasferire nella realtà i concetti appresi
- Mentorship (tutoraggio) e confronto con testimonial selezionati (manager, esperti, DMO)
- Venerdì (TREND LAB): analisi dei trend e dei temi "caldi"
- Sabato (SKILL LAB): acquisizione di strumenti per agire concretamente

Struttura e modalità del corso

- Durata: 45 ore
- Formula modulare: 7 moduli da 6 ore (3 ore il venerdì pomeriggio + 3 ore il sabato mattina) + giornata conclusiva di 3 ore per la presentazione dei project work e la consegna degli attestati
- Il corso è strutturato in complessivi 14 incontri settimanali che si terranno il venerdì pomeriggio, dalle 15:00 alle 18:00, e il sabato mattina, dalle 9:00 alle 12:00, dal 21 novembre 2025 al 24 gennaio 2026, più giornata conclusiva di 3 ore (orario e data da definire)
- Modalità: in presenza
- Attestato: Certificato finale di partecipazione

Calendario

Settimana Venerdì 15:00-18:00

21-22 nov Modulo 1 – Trend Lab

28-29 nov Modulo 2 – Trend Lab

12-13 dic Modulo 3 – Trend Lab

19-20 dic Modulo 4 – Trend Lab

09-10 gen Modulo 5 – Trend Lab

16-17 gen Modulo 6 – Trend Lab

23-24 gen Modulo 7 – Trend Lab

? febbraio

Sabato 09:00-12:00

Modulo 1 – Skill Lab

Modulo 2 – Skill Lab

Modulo 3 – Skill Lab

Modulo 4 – Skill Lab

Modulo 5 – Skill Lab

Modulo 6 – Skill Lab

Modulo 7 – Skill Lab

Giornata conclusiva e consegna attestati

Contenuti

21-22 nov. Modulo – Le nuove frontiere del Marketing (6 ore)

Obiettivo: Reimmaginare le strategie di marketing con un occhio all’impatto globale

21 nov. *Trend Lab: Digitalizzazione, personalizzazione, empatia e impatto (ri)generativo*

Dott.ssa Debora Casoli – CAST, Università di Bologna
Direttrice Didattica Scuola Superiore del Lions Clubs M.Panti

22 nov. *Skill Lab (Mindset strategico; sviluppo di customer journey coerenti; Design di campagne multichannel & immersive): Sviluppare un piano marketing per il 2026*

Stefano Paolucci – Esperto di settore

28-29 nov. Modulo – Strategia e Management strategico (6 ore)

Obiettivo: Il modello di business nel turismo è cambiato: come sviluppare il nuovo business plan?

28 nov. *Trend Lab: Modelli di business rigenerativi & pianificazione di lungo periodo*

Prof.ssa Manuela Presutti – CAST, Università di Bologna
Prof. Massimo Ferdinandi – Università di Bologna

29 nov. *Skill Lab (AI Literacy / Decision making data driven/ Design di processi aumentati / prompting):*
Intelligenza artificiale a supporto del management

Prof. Luca Marinelli – Università Politecnica delle Marche

12-13 dic. Modulo – Design dei servizi (6 ore)

Obiettivo: Progettare format e processi di servizio innovativi e ad alto valore per i clienti

12 - 13 dic. *Trend & Skill Lab: Food for thought – Parole dell’Innovazione: Design*

Prof. Giuseppe Cappiello – CAST, Università di Bologna

19-20 dic. Modulo – Comunicazione strategica (6 ore)

Obiettivo: Allenare la capacità di comunicare efficacemente con coerenza, empatia e visione sistemica.

19 dic. *Trend Lab: Comunicazione interna, inter-organizzativa ed esterna*

Prof. Giovanni Boccia Artieri – Università di Urbino

20 dic. *Skill Lab (sviluppo di storytelling autentici e coerenti; Comunicazione valoriale e sostenibile): Laboratorio di comunicazione e narrazione autentica*

Docente – Università di Urbino, Dipartimento di Scienze
della Comunicazione Studi Umanistici e Internazionali

9 -10 gen. Modulo – Organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane per l’Ospitalità (6 ore)

Obiettivo: Sviluppare un rapporto con i collaboratori che favorisca la cultura del benessere e leadership gentile, anche in un’ottica di Employer branding,

9 gen. *Trend Lab: Ripensare il lavoro nel turismo come leva di valore e benessere condiviso.*

Prof. Francesco Maria Barbini – CAST, Università di Bologna

Prof.ssa Rosana Silveira Reis – ISG, Parigi

10 gen. *Skill Lab (HR Strategy & Business Alignment): Sviluppare un piano HR nel 2026*

Piergiorgio Mosconi – Esperto di settore

16-17 gen. Modulo – Sistemi Turistici & Governance della destinazione (6 ore)

Obiettivo: Comprendere il ruolo degli attori turistici e dei dati per sfruttare tutte le opportunità presenti in una destinazione turistica

16 gen. *Trend Lab: Ecosistema turistico, DMO, alleanze pubblico-privato*

Prof.ssa Alessia Mariotti – CAST, Università di Bologna

17 gen. *Skill Lab (sviluppo pensiero critico / Decision-making data-driven / Data Literacy): Gestione integrata della destinazione e strumenti per la crescita*

Esperto di settore

23-24 gen. Modulo – Sostenibilità economica, finanziaria, sociale e ambientale (6 ore)

Obiettivo: Comprendere l'importanza della misurazione dell'impatto finanziario-economico-sociale e ambientale integrato con gli aspetti ESG

23 gen. *Trend Lab: Le nuove frontiere della finanza*

Prof.ssa Maria Letizia Guerra – CAST, Università di Bologna

24 gen. *Skill Lab (Lettura guidata di un bilancio di sostenibilità reale / Interpretazione dei KPI ESG e indicatori ibridi / Interpretazione delle certificazioni / Pensiero critico): Come costruire un bilancio di sostenibilità per le imprese turistiche*

Dott. Franco Bompani – Presidente Eidos Consulting
Direttore Generale Scuola Superiore del Lions Clubs M.Panti

Giornata conclusiva e attestati

(data da definire)

I project work

Il percorso formativo prevede la suddivisione dell'aula in gruppi di lavoro per permettere ai discenti di approfondire tematiche, sviluppare idee, elaborare business plan per acquisire dimestichezza con gli argomenti trattati e sviluppare competenze pratiche. Ogni gruppo avrà un docente come referente e coordinatore del project work.

Al termine del percorso, nella giornata conclusiva, si terrà la presentazione di tutti i progetti.

Attestato

Certificato finale di partecipazione.

La frequenza è obbligatoria. Sono consentite assenze nella misura massima del 20% sul totale delle ore erogate. Eventuali ulteriori assenze, comunque non superiori al 5% del totale, dovranno essere autorizzate dal Direttore della Scuola.

Requisiti e condizioni

I partecipanti debbono aver compiuto 18 anni, essere residenti in un comune della Repubblica Italiana, se stranieri debbono conoscere perfettamente la lingua italiana.

Per le attività d'aula è consigliato essere dotati di proprio Personal Computer.

Il numero minimo di partecipanti per l'attivazione del corso è fissato in 10, il numero massimo è fissato in 30.

Presentazione della domanda: termini e modalità

Nella domanda di ammissione, redatta in carta semplice, come da schema allegato al presente bando, gli aspiranti devono dichiarare:

- a) le proprie generalità, il luogo e la data di nascita;
- b) il Comune di residenza;
- c) l'indirizzo, completo del numero di codice di avviamento postale, l'indirizzo di posta elettronica e il numero telefonico dove si desidera ricevere le comunicazioni relative al corso, nonché l'impegno di comunicare eventuali successive variazioni;
- d) le informazioni per l'emissione della fattura inerente la quota di partecipazione: Codice Fiscale e Indirizzo per privati; Ragione sociale, Indirizzo, Partita IVA e Codice Univoco per le Aziende
- e) il titolo di studio posseduto;
- f) se ex Allievi della Scuola, l'anno e il titolo del Corso frequentato;
- g) il proprio consenso al trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità di cui al GDPR – General Data Protection Regulation (regolamento UE 2016/679 e alla Normativa Nazionale in materia di trattamento dei dati personali e di privacy.

Alla domanda potrà essere allegato un "curriculum vitae", anche breve.

Per giovani meritevoli sono previste Borse di studio per il pagamento della quota di iscrizione, nel numero minimo di 4, che saranno assegnate dalla Scuola ai nominativi proposti dai soggetti finanziatori (Lions Clubs o altri eventuali soggetti).

Dopo l'esame delle domande i candidati saranno informati dell'ammissione al corso, delle modalità e dei termini per il pagamento della quota di iscrizione.

La domanda di ammissione al corso, compilata su carta semplice o su apposito modulo prestampato (reperibile nel sito Internet: www.retelions.it) dovrà pervenire alla Scuola entro la data del 10 novembre 2025.

Informazioni

Contatti:

- e-mail info@masterlions.org
- telefono n° 320 293 3121 - 3392751337
- siti Internet: www.masterlions.org e www.retelions.it

Corso realizzato con la collaborazione di:



FONDAZIONE LIONS
per il Lavoro Italia - Ets e



Lions Club Scuola di Formazione Maurizio Panti
satellite del
Lions Club Valle del Conca di Morciano di Romagna

Con il Patrocinio del Comune di Misano Adriatico (RN) e del Lions Clubs International - Distretto 108A



misano
adriatico



Lions Clubs International
DISTRETTO 108A ITALY
Governatore a.s. 2025/2026
STEFANO MAGGIANI

Data di pubblicazione 9 agosto 2025

ASSOCIAZIONE SCUOLA SUPERIORE DEI LIONS CLUBS "Maurizio Panti" E.T.S.- Sede Legale e Operativa in Viale Marconi, 11 - 47843
Misano Adriatico RN, Codice Fiscale: 91178770409, Contatti: Tel.Mob. 3392751337, info@masterlions.org