

SCUOLA SUPERIORE dei LIONS CLUBS “Maurizio Panti”

Distretto 108A

TOURISM and HOTEL Management.9

IX EDIZIONE

**CORSO DI ALTA FORMAZIONE
CON LABORATORIO PRATICA DI WEB (WebLab)**

Misano Adriatico (RN) dal 8 novembre 2019 al 20 marzo 2020

Numero Chiuso: 25 posti disponibili



Il Corso prepara professionisti di alto profilo per la direzione di strutture alberghiere e di aziende del settore turistico a gestione avanzata. Facilita l'inserimento lavorativo poiché vengono formate figure professionali con elevate competenze direttive e manageriali e un focus mirato all'acquisizione delle skills necessarie ad una presenza professionale nell'ecosistema digitale.

Per garantire il livello qualitativo delle attività didattiche, il Corso **Tourism and Hotel Management** è **a numero chiuso**: il numero di partecipanti ammessi è **25**. Per l'iscrizione non ci sono limiti di età.

Con la partecipazione al corso si accede al **Progetto Formazione Continua**, istituito per mantenere aggiornati gratuitamente, per tutta la carriera professionale, quanti hanno frequentato i corsi di management della Scuola Superiore dei Lions Clubs “Maurizio Panti”.

DESTINATARI

Il percorso formativo è rivolto a:

- giovani laureati, laureandi e diplomati che vogliono avviare un'attività nel settore del turismo;
- operatori, professionisti e imprenditori turistici che vogliono ampliare e proprie competenze.

Il Corso è rivolto anche a candidati stranieri in possesso di una perfetta conoscenza della lingua italiana.

STRUTTURA

4 Moduli, per complessive 60 ore di formazione.

A conclusione del percorso formativo i partecipanti presenteranno e discuteranno un progetto elaborato a gruppi.

1. PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Il management delle imprese turistiche e l'orientamento al cliente, l'elaborazione di strategie aziendali; l'Economia del turismo, turismo culturale e sviluppo locale, il governo di una destinazione turistica, competitività e stagionalità; progettazione organizzativa (processi decisionali e gestione organizzativa delle imprese turistiche) e dell'esperienza dell'ospite; la gestione degli eventi.

2. REVENUE MANAGEMENT, strumenti e abilità per aumentare la redditività

Il bilancio dell'impresa alberghiera: lettura e analisi degli indici per il controllo di gestione e programmazione, il revenue management alberghiero e l'upselling. Analisi di casi reali di successo.

3. MARKETING (Strumenti e Strategie per il turismo)

Marketing internazionale e Transcreation, le strategie di marketing e web marketing per gli hotel nell'era di internet. SEO, SEM, Content marketing e Storytelling. Applicazioni di Realtà Aumentata e Realtà Virtuale. Strategie di social media marketing per le destinazioni turistiche, gestione delle recensioni e reputazione digitale.

4. APPROFONDIMENTI E AGGIORNAMENTI DI SETTORE

Finanza aziendale: i fondamenti e sviluppi recenti, il finanziamento dell'impresa turistico-alberghiera, rapporti con il sistema bancario, finanza agevolata per il settore.

Normativa e protezione dei dati personali.

Contrattualistica del lavoro: novità legislative.

Gestione delle risorse umane: Leadership, sviluppo delle persone e percorsi di carriera

** Il Laboratorio Pratica di Web integra il percorso formativo con contenuti altamente specialistici nell'area della comunicazione e degli strumenti di promozione digitale dal taglio fortemente operativo. È anche un luogo di contaminazione per l'innovazione a vocazione imprenditoriale. Per questo è aperto e accoglie esperienze diverse: operatori e professionisti attivi nel settore.*

Il "Programma-Calendarario" del Corso è pubblicato nel sito: www.masterlions.org

OBIETTIVO DEL CORSO

L'obiettivo del Corso è lo sviluppo delle capacità manageriali degli operatori turistici attraverso il trasferimento di tecniche e metodologie strumentali della gestione strategica, commerciale, organizzativa e amministrativa delle attività turistiche e alberghiere. Il percorso didattico è

finalizzato a fornire ai partecipanti la preparazione tecnica necessaria per svolgere un ruolo da protagonisti nelle aziende Alberghiere e Turistiche ed anche per avviare un'esperienza imprenditoriale nel settore.

Il Corso è propedeutico anche all'abilitazione professionale di Direttore d'Albergo poiché fornisce molte delle competenze richieste alla figura.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il profilo dei candidati in uscita dal Corso è di tipo manageriale con competenze nei principali reparti delle strutture organizzative alberghiere e turistiche a livello di standard internazionale. Al termine del percorso formativo i candidati saranno in grado di ricoprire ruoli direzionali e operativi in aziende turistiche e strutture alberghiere.

DOCENTI

Professori universitari, professionisti ed esperti del settore di fama nazionale.

COSTO

380,00 €

Privati: € 380,00, IVA compresa

Aziende e titolari di partita IVA: € 380,00 + IVA (463,60 €)

Il Corso è sostenuto dal Distretto Lions Clubs 108 A e dalla Fondazione Lions Clubs per la Solidarietà del Distretto 108 A, per questo la quota d'iscrizione è eccezionalmente contenuta.

CALENDARIO

Lezioni il venerdì pomeriggio, dalle ore 15:00 alle ore 19:00, dal 8 novembre 2019 al 20 marzo 2020 (pubblicato nel sito: www.masterlions.org).

ATTESTATI

Al termine del Corso sarà rilasciato un attestato di frequenza. Frequenza minima richiesta per ottenere l'attestato: 70% delle ore di formazione erogate.

POGRAMMA E CONTENUTI DIDATTICI

La proposta formativa nel suo complesso propone un percorso completo e approfondito. Il programma del Corso è scaricabile dal sito www.masterlions.org.

MODALITÀ DIDATTICA

Il metodo didattico utilizzato privilegia l'apprendimento attivo, con l'ausilio degli strumenti utilizzati nelle migliori aziende del settore e con esercitazioni che rispecchiano concrete situazioni aziendali.

ISCRIZIONE

L'iscrizione al Corso si effettua con:

- **la compilazione** e l'invio alla Scuola Superiore Lions Clubs del **“Modulo di domanda”** unitamente alla ricevuta/copia del Bonifico di cui al punto seguente, all'indirizzo [e-mail info@masterlions.org](mailto:info@masterlions.org);
- **il pagamento della quota di iscrizione** con Bonifico Bancario indicante Cognome e Nome del partecipante e il Codice del Corso - **THM-S.PANTI** -.

Le iscrizioni si accettano fino all'esaurimento dei posti disponibili e comunque non oltre la data di avvio del corso.

NB: il “Modulo di domanda”, con le informazioni per il pagamento della quota di iscrizione, è reperibile e compilabile direttamente nel sito: www.masterlions.org

Nella domanda di partecipazione si devono dichiarare:

- a) le generalità;
- b) il Comune di residenza;
- c) l'indirizzo, completo del numero di codice di avviamento postale, il recapito telefonico e l'indirizzo e-mail presso il quale si desidera ricevere le comunicazioni concernenti il Corso;
- d) l'attività svolta - il ruolo professionale ricoperto - e il settore merceologico;
- e) il titolo di studio posseduto;
- f) il consenso al trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità di cui al GDPR - General Data Protection Regulation (regolamento UE 2016/679) e alla Normativa Nazionale in materia di trattamento dei dati personali e di privacy.

È previsto un massimo di 25 allievi. In caso di eccedenza, le domande saranno considerate sulla base dell'arrivo.

SEDE

Il Corso **Tourism & Hotel Management** si svolge a Misano Adriatico (RN), nel Centro di Formazione San Pellegrino (Via dei Platani, 86).

INFORMAZIONI

Telefono n. 3392751337, e-mail info@masterlions.org, sito web www.masterlions.org.

Pubblicato il 1 luglio 2019