



Corso di Formazione per Giovani Imprenditori e Aspiranti Manager d'Azienda

Corso online con 4 Incontri in Presenza (a Misano Adriatico)

STRUTTURA, PROGRAMMA e CALENDARIO

Lo svolgimento del corso si articola in lezioni in aula, attività pratiche d'aula e testimonianze di affermati imprenditori. Il corso consiste di

- **44 ore di lezioni frontali d'aula: 11 incontri settimanali di 4h – il sabato mattina dal 22 gennaio al 26 marzo 2022, dalle ore 9:00 alle ore 13:00**
- **4 ore di Presentazione progetti e conclusione:** sabato mattina 9 aprile 2022 dalle ore 9:00 alle ore 13:00
- **Modalità di erogazione:** il corso è erogato prevalentemente online con 4 lezioni in presenza che saranno comunque fruibili (nel programma/calendario sono indicate le date **). La presente modalità favorisce la partecipazione di corsisti e l'intervento di docenti di fama nazionale fuori sede e prevede occasioni di incontro e di didattica in aula, determinanti per la realizzazione dei project work, l'acquisizione di competenze pratiche e per la creazione di opportunità di networking.
- **Periodo di svolgimento:** 22 gennaio – 9 aprile 2022
- **Sede:** Misano Adriatico RN, Via Marconi, 11

Obiettivi specifici del progetto formativo:

Creare nei partecipanti un orientamento pratico all'imprenditorialità; sviluppare le capacità e le competenze personali anche per operare come manager d'azienda; fornire gli elementi operativi necessari per avviare e gestire un'attività d'impresa attraverso i project works previsti nel percorso formativo.

PROGRAMMA e CALENDARIO

22 gennaio 2022 (dalle 9:00 alle 13:00) ** In Presenza

Modulo 1: IMPRENDITORIALITÀ, INNOVAZIONE E STRATEGIA AZIENDALE

- Imprenditorialità e Imprenditività
 - Trend di mercato
 - Startup e innovazione
 - L'idea imprenditoriale
 - Definizione della strategia competitiva e del modello di business
- *Prof.ssa Debora Casoli – Università di Bologna e Direttrice Didattica Scuola Superiore Lions Pantì*
 - *Prof. Marco Corsino Università di Bologna*

29 gennaio 2022 (dalle 9:00 alle 13:00)

Modulo 1: IMPRENDITORIALITA', INNOVAZIONE E STRATEGIA AZIENDALE

- Sviluppare e testare la business idea
- Il business plan
- Definire vision e mission aziendale
- La pianificazione aziendale

• *Prof.ssa Manuela Presutti – Università di Bologna*

Testimonianza Aziendale: Startupper Gianluca Di Cecco

5 febbraio 2022 (dalle 9:00 alle 13:00)

Modulo 2: L'ORGANIZZAZIONE DI UNA NUOVA INIZIATIVA DI IMPRENDITORIALITA'

- Human Resource Management
- Leadership
- Motivare il personale

*Prof.ssa Rosana Silveria Reis – docente permanente alla **ISG - Paris** (Institut Supérieur de Gestion, Francia) e Visitor Professor presso l'Università di Bologna*

Testimonianza aziendale (dalle 12:00 alle 13:00): Mario Boccaccini con "Madel"

12 febbraio 2022 (dalle 9:00 alle 13:00)

Modulo 2: L'ORGANIZZAZIONE DI UNA NUOVA INIZIATIVA DI IMPRENDITORIALITA'

- Compiti organizzativi dell'imprenditore
- La struttura organizzativa
- La costruzione del team
- Il clima organizzativo
- Networking aziendale

• *Prof. Francesco Maria Barbini – Università di Bologna*

Testimonianza Aziendale: Human Resources Manager: Nicoletta Belardinelli "Gruppo Maggioli"

19 febbraio 2022 (dalle 9:00 alle 10:00)

Modulo 2: L'ORGANIZZAZIONE DI UNA NUOVA INIZIATIVA DI IMPRENDITORIALITA'

- Etica d'impresa e deontologia professionale
 - *Dott. Gianfranco Vanzini – Presidente Ucid (Unione Cristiana Imprenditori Dirigenti)*

19 febbraio 2022 (dalle 10:00 alle 12:00)

- La Legislazione del lavoro
 - *Prof. Avv. Filippo Olivelli Università di Macerata*

19 febbraio 2022 (dalle 12:00 alle 13:00)

Modulo 3: MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO

- Il Marketing e le fasi
- Analisi di mercato e identificazione del target
- Segmentazione – targeting – positioning strategico
 - *Prof.ssa Debora Casoli – Università di Bologna*

26 febbraio (dalle 9:00 alle 11:00) ** In Presenza

Modulo 3: MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO (con applicazioni pratiche)

- Creazione per una strategia di marketing online
- Le buyer personas
- Google Analytics per la pianificazione e l'analisi della strategia
 - *Prof.ssa Debora Casoli – Università di Bologna*

26 febbraio 2022 (dalle 11:00 alle 13:00) ** In Presenza

Modulo 3: MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO

- Web marketing, local marketing e social media marketing
 - *Prof. Gianfranco De Gregorio – Esperto*

5 marzo 2022 (dalle 9:00 alle 11:00)

Modulo 3: MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO

- Web marketing, local marketing e social media marketing (Esempi pratici)
 - *Prof. Gianfranco De Gregorio – Esperto – e Dott. Alfredo Bruno - Esperto*

5 marzo 2022 (dalle 11:00 alle 13:00)

Modulo 3: MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO

- Neuromarketing: Come le neuroscienze influenzano chi acquista online
 - *Dott. Cesare Calvisi– Esperto*
- Elaborazione di un piano marketing e comunicazione
 - *Dott.ssa Camilla Sangiovanni – Esperta*

12 marzo 2022 (dalle 09:00 alle 13:00) ** In Presenza

Modulo 4: SOSTENIBILITA' ECONOMICA-FINANZIARIA DELL'IDEA IMPRENDITORIALE

- Gestione economica delle imprese
 - *Dott. Franco Bompani – Direttore Gen. Scuola Lions Panti e Presidente Eidos Consulting - e Dott. Claudio Faraoni - Eidos Consulting*

19 marzo 2022 (dalle 9:00 alle 11:00)

Modulo 4: SOSTENIBILITA' ECONOMICA-FINANZIARIA DELL'IDEA IMPRENDITORIALE

- Il Budget
- Le iniziative attive per il supporto all'impresa
 - *Dott. Franco Bompani e Dott. Claudio Faraoni*

19 marzo 2022 (dalle 11:00 alle 13:00)

Modulo 4: SOSTENIBILITA' ECONOMICA-FINANZIARIA DELL'IDEA IMPRENDITORIALE

- Il mondo della finanza aziendale: i fondamenti, gli sviluppi recenti, le opportunità
 - *Prof.ssa Maria Letizia Guerra – Università di Bologna*

26 marzo 2022 (dalle 09:00 alle 11:00)

Modulo 4: SOSTENIBILITA' ECONOMICA-FINANZIARIA DELL'IDEA IMPRENDITORIALE

- La promozione dell'idea imprenditoriale sul mercato finanziario (Finanza Tradizionale e Alternativa)
 - *Dott. Alberto Rossi – Esperto*

Testimonianza Aziendale: Lions Franco Colarusso – Imprenditore e crowdfunder

26 marzo 2022 (dalle 11:00 alle 13:00)

Modulo 5: NORMATIVA DI RIFERIMENTO

- Ruolo strategico dei dati personali nella definizione delle attività promozionali online
- Introduzione alla normativa sul trattamento dei dati personali come strumento di protezione degli investimenti e del patrimonio informativo della struttura
 - *Prof. Avv. Michele Martoni – Università di Urbino*

02 aprile 2022 (dalle 09:00 alle 12:00)

Modulo 5: NORMATIVA DI RIFERIMENTO

- La scelta della forma giuridica. Le società di persone e le società di capitali. Adempimenti amministrativi, contabili, fiscali
 - *Dott.ssa Giulia Cimarosti – Commercialista*

02 aprile 2022 (dalle 12:00 alle 13:00)

Modulo 6: OPPORTUNITA' IMPRENDITORIALI

- Investire nel terzo mondo: creare imprese nel settore della Cooperazione internazionale per lo sviluppo socio-economico delle popolazioni nel loro territorio
 - *Lions Domenico Luciano Diversi*

9 aprile 2022 (dalle 9:00 alle 13:00) ** In Presenza

PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

- Presentazione dei Progetti
 - *a cura gruppi di lavoro*
- Relazione conclusiva
 - *Dott. Cesare Cesarini, Direttore CONFAPI Umbria (Confederazione Italiana Piccola e Media Impresa)*
- Premiazione e conclusione del corso

Le testimonianze:

Il corso in oggetto è impreziosito dall'intervento di imprenditori, startupper e manager di importanti aziende della zona a vocazione nazionale ed internazionale che condivideranno la loro esperienza, sveleranno le strategie e saranno di grande ispirazione e formazione per i discenti.

I project work:

Il percorso formativo prevede la suddivisione dell'aula in gruppi di lavoro per permettere ai discenti di approfondire tematiche, sviluppare idee, elaborare business plan per acquisire dimestichezza con gli argomenti trattati e sviluppare competenze pratiche. Ogni gruppo avrà un docente come referente e coordinatore del project work.

Al termine del percorso si terrà la presentazione di tutti i progetti.

REV. 1.8c DEL 03.12.2021