



Target English_30+10 per il settore del turismo

Corso di lingua inglese abbinato al corso Tourism & Hotel Management

Inizio corso venerdì 18 novembre 2016

Target English è un corso specifico rivolto a coloro che devono utilizzare l'inglese per motivi professionali e/o sociali. Tutto il materiale didattico viene preparato in funzione alle loro reali necessità. La direzione didattica avrà quindi bisogno di conoscere il tipo di ambiente lavorativo nel quale lo studente si trova per poter preparare un corso personalizzato per le specifiche esigenze. (vedi modulo a seguire)

Lo studente affronta e acquisisce in maniera sistematica le strutture e le abilità fondamentali, con situazioni realistiche in cui si immedesima. Il metodo del corso è quello di porre lo studente al centro della lezione e, al tempo stesso, del proprio processo di acquisizione linguistica, affidando all'insegnante il necessario e delicato compito di organizzare il lavoro e facilitare l'acquisizione, fornendo informazioni specifiche sulla lingua e sul suo funzionamento. Con questo corso lo studente è in grado di migliorare la capacità di comunicare in Inglese nell'ambiente di lavoro a partire dall'esperienza individuale.

Programma

Durata : 40 ore (30 + 10 modulo specialistico)

Frequenza: 1 volta alla settimana (2 ore) il venerdì mattina dalle 10:00 alle 12:00

Partecipanti: 15/20 studenti aventi lo stesso livello ed esigenze specifiche

Livello: pre-intermedio

Calendario: novembre 2016 / aprile 2017 (data inizio 18 novembre 2016)

Sede del Corso

Centro linguistico della Fondazione Universitaria San Pellegrino di Misano Adriatico RN, via Massimo d'Azeglio, 8 (ingresso Via dei Platani, 86)

Costo

200,00 €. - Sono esenti dal pagamento della quota di iscrizione i partecipanti al corso Tourism & Hotel Management.

Programma Didattico

Revisione grammaticale e consolidamento delle strutture

Role plays (conversazioni mirate ai rapporti interpersonali)

Pratica di *listening comprehension*

Acquisizione di strutture ed espressioni relative alla lingua scritta

Vocabolario e *reading comprehension*

Pronuncia

Hospitality storytelling

Tecniche e strategie di narrazione per la promozione turistica alberghiera.

Durata del modulo 10 ore

Obiettivi:

Conoscenza di base dei linguaggi, degli strumenti e delle strategie necessarie per la promozione turistica alberghiera nel web.

Gli studenti saranno introdotti alla storia della disciplina dello storytelling, partendo dalle riflessioni formalista e strutturalista sulle forme della narritività in diacronia per arrivare alle attualizzazioni in ambito corporate del nuovo millennio.

Sarà quindi approfondito lo studio delle tecniche fondamentali del Hospitality Storytelling, con un focus dedicato alle strategie di content management finalizzate al mondo della ricettività.

L'ambito disciplinare è quello che vede nello storytelling uno strumento utile per aumentare il business, accrescendo la visibilità del brand e la sua reputation.

A completamento della parte teorica, verranno analizzati case-studies di turismo esperienziale e best practices di promozione della struttura alberghiera attraverso le tecniche di narrazione sul web.

Iscrizioni

Per iscriversi fare un Bonifico Bancario alla Fondazione Lions Clubs per la Solidarietà del Distretto 108 A di € **200,00** - IBAN **IT56 Z 060551340100000017244** – Nuova Banca delle Marche SPA, Macerata - indicando il **Nome e Cognome** dell'iscritto e la seguente causale: **Iscrizione Target English**.

Per il perfezionamento delle pratiche amministrative, comunicare i dati personali (Nome e Cognome, Luogo e data di nascita, Indirizzo di residenza, Recapito telefonico, E-mail, Codice Fiscale) e inviare la ricevuta/copia del Bonifico all'indirizzo e-mail info@masterlions.org.

Informazioni

E-mail: info@masterlions.org

Tel. 3392751337

Cattolica, 1 luglio 2016