



# Tourism and Hotel Management

## Corso di alta formazione con Laboratorio Pratica di Web

VIII edizione

dal 9 novembre 2018 al 15 marzo 2019

---

In collaborazione con

Centro di Formazione San Pellegrino

Il Corso prepara professionisti di alto profilo per la direzione di strutture alberghiere e di aziende del settore turistico a gestione avanzata. Facilita l’inserimento lavorativo poiché vengono formate figure professionali con elevate competenze direttive e manageriali e un focus mirato all'acquisizione delle skills necessarie ad una presenza professionale nell'ecosistema digitale.

Per garantire il livello qualitativo delle attività didattiche, il Corso **Tourism and Hotel Management** è a numero chiuso: il numero di partecipanti ammessi è **25**. Per l’iscrizione non ci sono limiti di età.

Con la partecipazione al corso si accede al **Progetto Formazione Continua**, istituito per mantenere aggiornati gratuitamente, per tutta la carriera professionale, quanti hanno frequentato i corsi di management della Scuola Superiore dei Lions Clubs “Maurizio Panti”.

### DESTINATARI

Il percorso formativo è rivolto a:

- giovani laureati, laureandi e diplomati;
- operatori e professionisti del settore turistico che desiderano migliorare la propria professionalità e/o accelerare la loro carriera per raggiungere velocemente posizioni direttive e operative di responsabilità;
- giovani che intendono avviare una propria esperienza imprenditoriale e/o professionale nel settore del turismo.

Il Corso è rivolto anche a candidati stranieri in possesso di una perfetta conoscenza della lingua italiana.

## STRUTTURA

Il Corso consiste di due Moduli, di cui uno con l'innovativo Laboratorio Pratica di Web, per complessive 60 ore di formazione.

## MODULI

### 1. **MARKETING (Strumenti e Strategie per il turismo)**

- marketing e sales nel settore del turismo, internet e social media marketing per le destinazioni turistiche”, storytelling (marketing narrativo)...
- Web Marketing - con Laboratorio Pratica di Web (WebLab)\* -: per lavoro di Content Management, Social Media Marketing, Web Editor e Transcreation (l'adattamento interlinguistico di testi pubblicitari e promozionali) ...

### 2. **REVENUE MANAGEMENT, strumenti e abilità per aumentare la redditività**

- Introduzione all'Economia del turismo, turismo culturale e sviluppo locale, le cifre chiave e il governo di una destinazione turistica, competitività e stagionalità, ...
- Revenue management e gestione economica dell'impresa alberghiera, analisi and cost control, budget e reporting, tasso di occupazione, ricavi medi e indici di doppia occupazione
- Finanziamento dell'impresa turistico-alberghiera, rapporti con il sistema bancario ...
- Le risorse umane per migliorare l'efficienza e l'efficacia: organizzazione e processi decisionali nelle imprese alberghiere, gestione e sviluppo delle persone, ...

*\* Il WebLab integra il percorso formativo con contenuti altamente specialistiche nell'area della comunicazione e degli strumenti di promozione digitale dal taglio fortemente operativo. È anche un luogo di contaminazione per l'innovazione a vocazione imprenditoriale. Per questo è aperto e accoglie esperienze diverse: operatori e professionisti attivi nel settore.*

Il “Programma-Calendario” del Corso sarà pubblicato nel sito: [www.masterlions.org](http://www.masterlions.org) .

## OBIETTIVO DEL CORSO

L'obiettivo del Corso è lo sviluppo delle capacità manageriali degli operatori, attraverso il trasferimento di tecniche e metodologie strumentali della gestione strategica, commerciale, organizzativa e amministrativa delle attività turistiche e alberghiere. Il percorso didattico è finalizzato a fornire ai partecipanti la preparazione tecnica necessaria per svolgere un ruolo da protagonisti nelle aziende Alberghiere e Turistiche ed anche per avviare un'esperienza imprenditoriale nel settore.

Il percorso formativo è propedeutico anche all'abilitazione professionale di Direttore d'Albergo poiché fornisce molte delle competenze richieste alla figura.

## **SBOCCHI OCCUPAZIONALI**

Il profilo dei candidati in uscita dal Corso è di tipo manageriale con competenze nei principali reparti delle strutture organizzative alberghiere e turistiche a livello di standard internazionale. Al termine del percorso formativo i candidati saranno in grado di ricoprire ruoli direzionali e operativi in aziende turistiche e strutture alberghiere.

## **DOCENTI**

Professori universitari, professionisti ed esperti del settore di fama nazionale.

## **COSTO**

**360,00 €**

Privati: € 360,00, IVA compresa

Aziende e titolari di partita IVA: € 360,00 + IVA (439,20 €)

Il Progetto Formativo è sostenuto dal Distretto Lions Clubs 108 A e dalla Fondazione Lions Clubs per la Solidarietà del Distretto 108 A. Per questo la quota d'iscrizione è eccezionalmente contenuta.

## **CALENDARIO**

Lezioni il venerdì pomeriggio, dalle ore 15:00 alle ore 19:00, dal 9 novembre 2018 al 15 marzo 2019 (pubblicato nel sito: [www.masterlions.org](http://www.masterlions.org) ).

## **ATTESTATI**

Al termine del Corso sarà rilasciato un attestato di frequenza. Frequenza minima richiesta per ottenere l'attestato: 70% delle ore di formazione erogate.

## **POGRAMMA E CONTENUTI DIDATTICI**

La proposta formativa nel suo complesso propone un percorso completo e approfondito. Il programma del Corso è scaricabili dal sito [www.masterlions.org](http://www.masterlions.org).

## **MODALITÀ DIDATTICA**

Il metodo didattico utilizzato privilegia l'apprendimento attivo, con l'ausilio degli strumenti utilizzati nelle migliori aziende del settore e con esercitazioni che rispecchiano concrete situazioni aziendali.

## **ISCRIZIONE**

L'iscrizione al Corso si effettua con:

- **la compilazione** e l'invio alla Scuola Superiore Lions Clubs **del “Modulo di domanda”** unitamente alla ricevuta/copia del Bonifico di cui al punto seguente, all'indirizzo e-mail [info@masterlions.org](mailto:info@masterlions.org);

- **il pagamento della quota di iscrizione** con Bonifico Bancario indicante Cognome e Nome del partecipante e il Codice del Corso - **THM-S.PANTI** -.

Le iscrizioni si accettano fino all'esaurimento dei posti disponibili e comunque non oltre la data di avvio del corso.

NB: il "Modulo di domanda", con le informazioni per il pagamento della quota di iscrizione, è reperibile e compilabile direttamente nel sito: [www.masterlions.org](http://www.masterlions.org)

Nella domanda di partecipazione si devono dichiarare:

- a) le generalità;
- b) il Comune di residenza;
- c) l'indirizzo, completo del numero di codice di avviamento postale, il recapito telefonico e l'indirizzo e-mail presso il quale si desidera ricevere le comunicazioni concernenti il Corso;
- d) l'attività svolta - il ruolo professionale ricoperto - e il settore merceologico;
- e) il titolo di studio posseduto;
- f) il consenso al trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità di cui al GDPR - General Data Protection Regulation (regolamento UE 2016/679) e alla Normativa Nazionale in materia di trattamento dei dati personali e di privacy.

È previsto un massimo di 25 allievi. In caso di eccedenza, le domande saranno considerate sulla base dell'arrivo.

## **SEDE**

Il Corso **Tourism & Hotel Management** si svolge a Cattolica (RN), nella sede didattica del Park Hotel (Lungomare Rasi Spinelli, 46) e a Misano Adriatico (RN), nel Centro di Formazione San Pellegrino (Via dei Platani, 86).

## **INFORMAZIONI**

Telefono n. 3392751337, e-mail [info@masterlions.org](mailto:info@masterlions.org), sito web [www.masterlions.org](http://www.masterlions.org).

Pubblicato il 6 luglio 2018

*Allegato: Modulo di domanda*