



SCUOLA SUPERIORE dei LIONS CLUBS
"Maurizio Panti"

Tourism & Hotel Management – VII edizione

Corso di alta formazione con Laboratorio Pratica di Web

e

Corso di lingua inglese per il settore del turismo (**)

Cattolica (RN) dal 3 novembre 2017 al 13 aprile 2018

Il Corso prepara professionisti di alto profilo per la direzione di strutture alberghiere e di aziende del settore turistico a gestione avanzata. Facilita l'inserimento lavorativo poiché vengono formate figure professionali con elevate competenze direttive e manageriali e un focus mirato all'acquisizione delle skills necessarie ad una presenza professionale nell'ecosistema digitale.

Per garantire il livello qualitativo delle attività didattiche, il Corso **Tourism & Hotel Management** è **a numero chiuso**: il numero di partecipanti ammessi è **25**. Per l'iscrizione non ci sono limiti di età.

Con la partecipazione al corso si accede al **Progetto Formazione Continua**, istituito per mantenere aggiornati gratuitamente, per tutta la carriera professionale, quanti hanno frequentato i corsi di management della Scuola Superiore dei Lions Clubs "Maurizio Panti".

DESTINATARI

Il percorso formativo è rivolto a:

- giovani laureati, laureandi e diplomati;
- operatori e professionisti del settore turistico che desiderano migliorare la propria professionalità e/o accelerare la loro carriera per raggiungere velocemente posizioni direttive e operative di responsabilità;
- giovani che intendono avviare una propria esperienza imprenditoriale e/o professionale nel settore del turismo.

Il Corso è rivolto anche a candidati stranieri in possesso di una perfetta conoscenza della lingua italiana.

STRUTTURA

Il Corso consiste di quattro Moduli, di cui uno con l'innovativo Laboratorio Pratica di Web, per complessive 80 ore di formazione.

Moduli

1. **ECOOMIA DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE**: turismo culturale, itinerari turistici, strategie di promozione e *branding* territoriale, le cifre dell'industria turistica (competitività e stagionalità)
2. **MARKETING** (Marketing e Strategie per il turismo): *marketing* e *sales* nel settore del turismo, *internet e social media marketing* (strategie e strumenti) per le destinazioni turistiche", *storytelling* (marketing narrativo)...
3. **WEB MARKETING - con Laboratorio Pratica di Web** (WebLab)* -: per lavoro di *Content Management, Social Media Marketing, Web Editor e Transcreation (l'adattamento interlinguistico di testi pubblicitari e promozionali) ...*
4. **MANAGEMENT**": organizzazione, gestione e sviluppo del personale, gestione economica e finanziaria, *revenue management* e controllo di gestione.

* Il WebLab integra il percorso formativo con contenuti altamente specialistiche nell'area della comunicazione e degli strumenti di promozione digitale dal taglio fortemente operativo. È anche un luogo di contaminazione per l'innovazione a vocazione imprenditoriale. Per questo è aperto e accoglie esperienze diverse: operatori e professionisti attivi nel settore.

Il "Programma-Calendario" del corso è pubblicato nel sito: www.masterlions.org .

**** - Novità -** La proposta formativa si arricchisce del **Corso di lingua inglese** (frequenza facoltativa e gratuita) orientato a chi desidera usare l'inglese per scopi professionali, in particolare nel settore del turismo (Programma e Calendario" nel sito: www.masterlions.org) .

OBIETTIVO DEL CORSO

L'obiettivo del Corso è lo sviluppo delle capacità manageriali degli operatori, attraverso il trasferimento di tecniche e metodologie strumentali della gestione strategica, commerciale, organizzativa e amministrativa delle attività turistiche e alberghiere. Il percorso didattico è finalizzato a fornire ai partecipanti la preparazione tecnica necessaria per svolgere un ruolo da protagonisti nelle aziende Alberghiere e Turistiche ed anche per avviare un'esperienza imprenditoriale nel settore.

Il percorso formativo è propedeutico anche all'abilitazione professionale di Direttore d'Albergo poiché fornisce molte delle competenze richieste alla figura.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il profilo dei candidati in uscita dal Corso è di tipo manageriale con competenze nei principali reparti delle strutture organizzative alberghiere e turistiche a livello di standard internazionale. Al termine del percorso formativo i candidati saranno in grado di ricoprire ruoli direzionali e operativi in aziende turistiche e strutture alberghiere.

DOCENTI

Professori universitari, professionisti ed esperti del settore di fama nazionale.

COSTO

350,00 €

Privati: € 350,00, IVA compresa

Aziende e titolari di partita IVA: € 350,00 + IVA (427,00 €)

Il Progetto Formativo è sostenuto dal Distretto Lions Clubs 108 A e dalla Fondazione Lions Clubs per la Solidarietà del Distretto 108 A. Per questo la quota d'iscrizione è eccezionalmente contenuta.

CALENDARIO

Corso Tourism & Hotel Management: lezioni il venerdì pomeriggio, dalle ore 15:00 alle ore 19:15, dal 3 novembre 2017 al 13 aprile 2018.

Laboratorio Pratica di Web: attività integrate nel percorso formativo (il venerdì pomeriggio dalle 15:00 alle 19:00).

ATTESTATO

Al termine del Corso sarà rilasciato un attestato di frequenza.

Frequenza minima richiesta: 70% delle ore di formazione erogate.

PROGRAMMA E CONTENUTI DIDATTICI

Il Corso propone un percorso completo e approfondito. Il programma del percorso formativo nel dettaglio è scaricabile dal sito www.masterlions.org.

La maggior parte dei moduli proposti sono unici in Italia e garantiscono una competenza tecnica di livello superiore.

MODALITÀ DIDATTICA

Il metodo didattico utilizzato privilegia l'apprendimento attivo, con l'ausilio degli strumenti utilizzati nelle migliori aziende del settore e con esercitazioni che rispecchiano concrete situazioni aziendali.

Lo svolgimento del Corso all'interno di una prestigiosa struttura alberghiera consente ai partecipanti un'esperienza didattica quanto più vicina alle realtà aziendali, unitamente alla possibilità di conoscere un caso di eccellenza e di buone prassi nella gestione di una

struttura ricettiva, luogo ideale per la formazione nel management dell'ospitalità e del turismo.

ISCRIZIONE

L'iscrizione al Corso si effettua con:

- la compilazione e l'invio alla Scuola Superiore Lions Clubs del "Modulo di domanda" unitamente alla ricevuta/copia del Bonifico di cui al punto seguente, all'indirizzo [e-mail info@masterlions.org](mailto:info@masterlions.org);
- il pagamento della quota di iscrizione con Bonifico Bancario a favore della Fondazione Lions Clubs per la Solidarietà del Distretto 108 A - **IBAN IT56 Z 0605513401000000017244** – Nuova Banca delle Marche Spa, Macerata - indicante Cognome e Nome del partecipante e il Codice del Corso (T&HM – S.S.PANTI).

Le iscrizioni si accettano fino all'esaurimento dei posti disponibili e comunque non oltre la data di avvio del corso.

NB: il "Modulo di domanda" è reperibile e compilabile anche direttamente nel sito: www.masterlions.org

Nella domanda di partecipazione si devono dichiarare:

- a) le generalità;
- b) il Comune di residenza;
- c) l'indirizzo, completo del numero di codice di avviamento postale, il recapito telefonico e l'indirizzo e-mail presso il quale si desidera ricevere le comunicazioni concernenti il Corso;
- d) l'attività svolta - il ruolo professionale ricoperto - e il settore merceologico;
- e) il titolo di studio posseduto;
- f) il consenso al trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità di cui al D.lgs.196/2003 e successive modificazioni e integrazioni.

È previsto un massimo di 25 allievi. In caso di eccedenza, le domande saranno considerate sulla base dell'arrivo.

BENEFIT - riepilogo e puntualizzazioni -

Con la partecipazione al corso si accede al **Progetto Formazione Continua**, istituito per mantenere aggiornati gratuitamente, per tutta la carriera professionale, quanti hanno frequentato i corsi di management della Scuola Superiore dei Lions Clubs, con incontri e seminari dedicati alle tematiche più soggette al cambiamento.

Chi s'iscrive a questo Corso potrà frequentare gratuitamente, presso il Centro Linguistico San Pellegrino di Misano Adriatico (RN) il **Laboratorio Pratica di Web**: una struttura operativa che propone esperienze pratiche assistite e contenuti teorici di alto livello con la partecipazione di docenti e professionisti esperti di web e social media marketing e della comunicazione digitale. Le attività di laboratorio sono inserite nel programma del corso.

Inoltre, chi s'iscrive a questo Corso potrà frequentare senza costi aggiuntivi, presso il Centro Linguistico della Fondazione Unicampus San Pellegrino di Misano Adriatico (RN), il **Corso di lingua inglese – Target English_30h**, progettato per chi desidera usare l'inglese per scopi professionali e migliorare l'inglese per realizzare strategie comunicative in una varietà di situazioni e contesti, in particolare nel settore del turismo. Trenta ore di lezioni frontali d'aula, strutturate in lezioni settimanali di 2 ore ciascuna, per un totale di 15 incontri il sabato mattina, dalle 10:30 alle 12:30, con inizio il 18 novembre 2017.

SEDE

Il Corso **Tourism & Hotel Management** si svolge a Cattolica (RN), presso la sede didattica del Park Hotel (Lungomare Rasi Spinelli, 46).

INFORMAZIONI

Telefono n. 3392751337, e-mail info@masterlions.org, sito web www.masterlions.org.

Pubblicato il 1 luglio 2017

Allegato: Modulo di domanda

(Rev.1.3. del 25.09.2017)