



SCUOLA SUPERIORE dei LIONS CLUBS  
"Maurizio Panti"

## Tourism & Hotel Management

### Corso di Alta Formazione – VI Ed.

Cattolica (RN) dal 11 novembre 2016 al 7 aprile 2017

Il Corso prepara professionisti di alto profilo per la direzione di strutture alberghiere e di aziende del settore turistico a gestione avanzata. Facilita l'inserimento lavorativo poiché vengono formate figure professionali con elevate competenze direttive e manageriali e un focus mirato all'acquisizione delle skills necessarie ad una presenza professionale nell'ecosistema digitale.

Per garantire il livello qualitativo delle attività didattiche, il Corso di Alta Formazione **Tourism & Hotel Management** è **a numero chiuso**: il numero di partecipanti ammessi è 25. Non ci sono limiti di età per la partecipazione al Corso.

Con la partecipazione al corso si accede al **Progetto Formazione Continua**, istituito per mantenere aggiornati gratuitamente, per tutta la carriera professionale, quanti hanno frequentato i corsi di management della Scuola Superiore dei Lions Clubs "Maurizio Panti".

#### STRUTTURA

Il Corso si svolge in due fasi, tre Moduli, per complessive 60 ore di formazione.

Prima Fase (dal 11/11/2016), 40 ore di formazione in

- **Economia delle destinazioni turistiche**: turismo culturale, itinerari turistici, strategie di promozione e *branding* territoriale, le cifre dell'industria turistica (competitività e stagionalità)
- **Marketing**: *marketing* e *sales* nel settore del turismo, *web marketing* (strategie e strumenti), *social media marketing* per le destinazioni turistiche", strategie d'impresa, la distribuzione dei prodotti turistici, relazioni con il cliente, *storytelling*, *privacy*, *web reputation* ...

Seconda Fase (dal 24/02/2017), 20 ore di formazione in

- **Management**": organizzazione, gestione e sviluppo del personale, gestione economica e finanziaria, *revenue management* e controllo di gestione, qualità e comunicazione. Il "Programma-Calendario" è pubblicato nel sito: [www.masterlions.org](http://www.masterlions.org).

Integrano il percorso formativo (frequenza facoltativa e gratuita):

- il **Corso di lingua inglese** orientato a chi desidera usare l'inglese per scopi professionali, in particolare nel settore del turismo;
- le attività del **Laboratorio Pratica di Web**, per lavoro di *Content Management*, *Social Media Marketing* e *Web Editor*.

## **OBIETTIVO DEL CORSO**

L'obiettivo del Corso è lo sviluppo delle capacità manageriali degli operatori, attraverso il trasferimento di tecniche e metodologie strumentali della gestione strategica, commerciale, organizzativa e amministrativa delle attività turistiche e alberghiere. Il percorso didattico è finalizzato a fornire ai partecipanti la preparazione tecnica necessaria per svolgere un ruolo da protagonisti nelle aziende Alberghiere e Turistiche ed anche per avviare un'esperienza imprenditoriale nel settore.

Il percorso formativo è propedeutico anche all'abilitazione professionale di Direttore d'Albergo poiché fornisce molte delle competenze richieste alla figura.

## **SBOCCHI OCCUPAZIONALI**

Il profilo dei candidati in uscita dal Corso è di tipo manageriale con competenze nei principali reparti delle strutture organizzative alberghiere e turistiche a livello di standard internazionale. Al termine del percorso formativo i candidati saranno in grado di ricoprire ruoli direzionali e operativi in aziende turistiche e strutture alberghiere.

## **DOCENTI**

Professori universitari, professionisti ed esperti del settore di fama nazionale.

## **COSTO**

**€ 350,00 (trecentocinquanta).**

Il Progetto Formativo è sostenuto dal Distretto Lions Clubs 108 A e dalla Fondazione Lions Clubs per la Solidarietà del Distretto 108 A. Per questo, la quota d'iscrizione è eccezionalmente contenuta.

## **CALENDARIO**

**Corso Tourism & Hotel Management:** lezioni il venerdì pomeriggio, dalle ore 15:00 alle ore 19:15, dal 11 novembre 2016 al 7 aprile 2017.

**Corso di lingua inglese:** lezioni il venerdì mattina, da novembre 2016, secondo calendario e orario da definire.

**Laboratorio Pratica di Web:** attività integrate nel percorso formativo (il venerdì pomeriggio).

## **ATTESTATO**

Al termine del Corso sarà rilasciato un attestato di frequenza.

Frequenza minima richiesta: 70% delle ore di formazione erogate.

## **POGRAMMA E CONTENUTI DIDATTICI**

Il Corso propone un percorso completo e approfondito. Il programma del percorso formativo nel dettaglio è scaricabile dal sito [www.masterlions.org](http://www.masterlions.org).

La maggior parte dei moduli proposti sono unici in Italia e garantiscono una competenza tecnica di livello superiore.

## **MODALITÀ DIDATTICA**

Il metodo didattico utilizzato privilegia l'apprendimento attivo, con l'ausilio degli strumenti utilizzati nelle migliori aziende del settore e con esercitazioni che rispecchiano concrete situazioni aziendali.

Lo svolgimento del Corso all'interno di una prestigiosa struttura alberghiera consente ai partecipanti un'esperienza didattica quanto più vicina alle realtà aziendali, unitamente alla possibilità di conoscere un caso di eccellenza e di buone prassi nella gestione di una struttura ricettiva, luogo ideale per la formazione nel management dell'ospitalità e del turismo.

## **DESTINATARI**

Il percorso formativo è rivolto a:

- giovani laureati, laureandi e diplomati;
- operatori e professionisti del settore turistico che desiderano migliorare la propria professionalità e/o accelerare la loro carriera per raggiungere velocemente posizioni direttive e operative di responsabilità;
- giovani che intendono avviare una propria esperienza imprenditoriale e/o professionale nel settore del turismo.

Il Corso è rivolto anche a candidati stranieri in possesso di una perfetta conoscenza della lingua italiana.

## **ISCRIZIONE**

L'iscrizione al Corso si effettua con:

- la compilazione e l'invio alla Scuola Superiore Lions Clubs del "Modulo di domanda" unitamente alla ricevuta/copia del Bonifico di cui al punto seguente, all'indirizzo [e-mail info@masterlions.org](mailto:info@masterlions.org), entro il 28 ottobre 2016;
- il pagamento della quota di iscrizione di € 350,00 (trecentocinquanta), con Bonifico Bancario a favore della Fondazione Lions Clubs per la Solidarietà del Distretto 108 A - **IBAN IT56 Z 0605513401000000017244** - Banca delle Marche, Macerata - indicante Cognome e Nome del partecipante e il Codice del Corso (T&HM – S.S.PANTI), entro il 28 ottobre 2016.

NB: il “Modulo di domanda” è reperibile e compilabile anche direttamente nel sito: [www.masterlions.org](http://www.masterlions.org)

Nella domanda di partecipazione si devono dichiarare:

- a) le generalità;
- b) il Comune di residenza;
- c) l'indirizzo, completo del numero di codice di avviamento postale, il recapito telefonico e l'indirizzo e-mail presso il quale si desidera ricevere le comunicazioni concernenti il Corso;
- d) l'attività svolta - il ruolo professionale ricoperto - e il settore merceologico;
- e) il titolo di studio posseduto;
- f) la partecipazione alle attività integrative;
- g) il consenso al trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità di cui al D.lgs.196/2003 e successive modificazioni e integrazioni.

È previsto un massimo di 25 allievi. In caso di eccedenza, le domande saranno considerate sulla base dell'arrivo.

### **BENEFIT - riepilogo e puntualizzazioni -**

Con la partecipazione al corso si accede al **Progetto Formazione Continua**, istituito per mantenere aggiornati gratuitamente, per tutta la carriera professionale, quanti hanno frequentato i corsi di management della Scuola Superiore dei Lions Clubs.

Inoltre, chi s'iscrive a questo Corso potrà frequentare gratuitamente, presso il Centro Linguistico della Fondazione Universitaria San Pellegrino di Misano Adriatico (RN):

- **Corso di lingua inglese**, progettato per chi desidera usare l'inglese per scopi professionali e migliorare l'inglese per realizzare strategie comunicative in una varietà di situazioni e contesti, in particolare nel settore del turismo.
- Modulo in lingua inglese di *Hospitality Storytelling*: tecniche e strategie di narrazione per la promozione turistica alberghiera
- Complessivamente, 40 ore di lezioni frontali d'aula, strutturate in lezioni settimanali di 2 ore ciascuna, per un totale di 20 incontri secondo un calendario da definire.
- **Laboratorio Pratica di Web**, una struttura operativa per attività pratiche assistite da professionisti esperti della comunicazione web con sede c/o Fondazione Universitaria San Pellegrino (FUSP), Misano Adriatico (RN).

I riferimenti sono: le attività di *web editor*, di promozione di contenuti e relazioni di mercato, per formare quelle figure professionali che interpretano la svolta nel linguaggio dell'era di Internet. Le attività di laboratorio sono inserite nel calendario del corso.

*Nota: agli operatori turistici titolari d'azienda che frequentano il corso di management, è data la possibilità di far partecipare al corso di lingua inglese, in loro vece, un proprio dipendente.*

## **SEDE**

Il Corso **Tourism & Hotel Management** si svolge a Cattolica (RN), presso la sede didattica del Park Hotel (Lungomare Rasi Spinelli, 46).

## **INFORMAZIONI**

Telefono n. 3392751337, e-mail [info@masterlions.org](mailto:info@masterlions.org), sito web [www.masterlions.org](http://www.masterlions.org).

Pubblicato il 1 luglio 2016

*Allegato: Modulo di domanda*

---