



## SCUOLA SUPERIORE dei LIONS CLUBS "Maurizio Panti"

Progetto "Formazione Continua" 2014 -2015

### Corso "WEB MARKETING PER IL TURISMO"

seconda edizione

Rimini e Cattolica, 7 novembre 2014 - 6 marzo 2015

**Responsabile didattico:** *Dott. Franco Bompani*

**Docenti:** *Dott.ssa Lara Badioli, Ing. Nicola Battistoni, Dott. Gianfranco De Gregorio, Prof. Michele Martoni, Dott. Lorenzo Succi, Prof. Enrico Supino, Dott. Francesco Tapinassi, Robi Veltroni.*

#### Obiettivi formativi

L'intervento formativo si propone di creare e/o migliorare le competenze per:

- 1) l'analisi del proprio contesto competitivo e di mercato;
- 2) la progettazione di una strategia di social media marketing finalizzata a catturare l'attenzione e fidelizzare le relazioni con il mercato;
- 3) l'implementazione e la gestione di un'efficace e corretta relazione evoluta online tra azienda e turisti.

La partecipazione in aula consentirà un confronto diretto con esperti del settore, professori universitari e qualificati formatori.

Ai partecipanti che avranno seguito il 75% del monte ore previsto per le lezioni in aula, sarà consegnato l'attestato di partecipazione.

#### Programma

Il corso è composto di due moduli e si realizza in 5 incontri pomeridiani, normalmente il venerdì pomeriggio, della durata di 4 ore, per complessive 20 ore di formazione d'aula.

##### 1° MODULO – Il web marketing

1. I nuovi scenari per le destinazioni e le strutture turistiche.
2. Il web per la promo - commercializzazione delle strutture turistiche, con riferimenti al rapporto tecnologia e turismo.
3. Turismo e reputazione on line.
4. Il ruolo di Tripadvisor nella reputazione dell'Hotel, con contributi di ricerche effettuate nella Provincia di Rimini dal Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna.
5. SEO e SEM: il sito ottimale per il web marketing turistico.

##### 2° MODULO – I social network per il turismo

1. Marketing digitale e gestione dei database.
2. Web marketing, privacy e brand reputation.
3. Social network e turismo.
4. Pratica di web.

#### Destinatari

L'intervento formativo si rivolge a operatori e professionisti del settore turistico (gestori di strutture ricettive, ristoranti, agenzie, tour operator, organizzazioni di promozione turistica, ecc.) e a operatori della comunicazione e del marketing tradizionali.

## Calendario

**1° Modulo – Sede: Rimini** (Aula 1, Assoservizi, Via IV novembre, 37) – **7, 14 e 21 novembre 2014**

**2° Modulo – Sede: Cattolica RN** (Sala congressi Park Hotel, Lg.mare Rasi Sipelli, 46) – **6 febbraio e 6 marzo 2015**

## Iscrizione e costo

L'iscrizione al Corso si effettua con:

- **la compilazione e l'invio alla Scuola del "Modulo di domanda"** allegato e della ricevuta di pagamento della quota di partecipazione/iscrizione, **entro il 3 novembre 2014;**
- **il pagamento della quota di partecipazione di € 180,00** (centottanta), con Bonifico Bancario a favore della FONDAZIONE LIONS CLUBS PER LA SOLIDARIETÀ - DISTRETTO 108 A -, IBAN IT56 Z 0605513401000000017244 - Banca delle Marche, Macerata -, indicante Cognome e Nome del partecipante e il Codice del Corso (CMKT1 - SCUOLA SUPERIORE PANTI), **entro il 3 novembre 2014.**

**Il 2° Modulo del Corso "Web marketing per il turismo" è parte integrante del "Corso di formazione in management turistico alberghiero" (vedi sito web [www.masterlions.org](http://www.masterlions.org)). Pertanto è data la possibilità di iscriversi a entrambi i Corsi.**

Il costo del corso "Web marketing per il turismo" più il "Corso di formazione in management turistico alberghiero" è di **€ 380,00** (trecentottanta), **anziché € 530,00**, da versare in unica soluzione, con le modalità sopra indicate, **entro il 3 novembre 2014.**

**Sconto cumulativo del 25% per iscrizioni multiple riferite a un'unica Ragione Sociale e Partita IVA.**

Sono **esentati dal pagamento della quota di partecipazione**, ma devono inviare il "Modulo di domanda" (come sopra):

- quanti hanno frequentato il *Corso di Formazione in Management Turistico Alberghiero* (edizioni 2012, 2013 e 2014) e le precedenti edizioni dei *Corsi di Formazione per Aspiranti Manager e Giovani Imprenditori* della Scuola Superiore dei Lions Clubs "Maurizio Panti";
- gli studenti dell'Università di Bologna, Campus di Rimini, regolarmente iscritti.

## Informazioni

Telefono n. 3392751337, e-mail [info@masterlions.org](mailto:info@masterlions.org)

*Pubblicato il 15 settembre 2014*

[Allegato Modulo di domanda](#)

Rev. 1.2p. del 16.10.2014