



SCUOLA SUPERIORE dei LIONS CLUBS
"Maurizio Pantani"

Corso Tourism & Hotel Management VIII ed. con Laboratorio Pratica di Web

Dal 9 novembre 2018 al 15 marzo 2019. Sedi: Cattolica e Misano Adriatico (RN). Lezioni: il venerdì pomeriggio.

PROGRAMMA – CALENDARIO - sono possibili alcune marginali modifiche e integrazioni -

(Bozza 2.0 del 10.11.2018)

9 novembre, ore 15:00 APERTURA DEL CORSO e INAUGURAZIONE ANNO FORMATIVO 2018-2019
Aula Magna Fondazione Unicampus San Pellegrino, Misano Adriatico (RN)

Saluti agli ospiti e introduzione del Direttore
Dott. Franco Bompani

Saluti Istituzionali
Autorità Lions e Civili

Relazione annuale del Presidente della Scuola
Dott. Roberto Guerra

Interventi
Prof.ssa Alessia Mariotti – Center for Advanced Studies in Tourism, Università di Bologna
Turismo e territorio a confronto

Dott. Francesco Tapinassi – Direttore BTO – buy tourism online, principale evento italiano sull'innovazione nel turismo
Prospettive del turismo 4.0: le potenzialità di sviluppo del turismo nell'attuale scenario competitivo italiano e internazionale grazie al digitale

TAVOLA ROTONDA
Integrazione, collaborazione e nuove sfide per il turismo internazionale

Coordinatore: Prof. Silvio Cardinali – Università Politecnica delle Marche, Economia Giorgio Fuà, Dipartimento di Management
Partecipano:

Prof.ssa Alessia Mariotti – Center for Advanced Studies in Tourism, Università di Bologna
Avv. Stefano Giannini – Sindaco di Misano Adriatico
Dott.ssa Ptrizia Rinaldis - *Presidente dell'Associazione Albergatori della Riviera di Rimini*
Dott. Francesco Tapinassi – Direttore BTO
Dott. Umberto Giorgio Trevi – Imprenditore (Consiglio Generale Federturismo)

Modulo 1: MARKETING e SOCIAL MEDIA MARKETING con Laboratorio Pratica di Web (WebLab) – Sede del Modulo, Campus Universitario San Pellegrino, Misano Adriatico, ingresso Via dei Platani, 86

16 novembre, 15:00 – 17:00 Internet e marketing: strategie *Prof.ssa Federica Pascucci – Università Politecnica delle Marche*

17:00 – 19:00 Social media e comunicazione online *Prof. Gianfranco De Gregorio, Docente
Universitario di Comunicazione*

23 novembre, 15:00 – 17:00 Internet e marketing: strumenti e risultati *Prof.ssa Federica Pascucci – Università Politecnica delle Marche*

17:00 – 19:00 La Gestione delle recensioni: reagire in maniera tempestiva e appropriata ai commenti problematici
*Prof. Gianfranco De Gregorio
Ing. Nicola Battistoni – SEO & Social Media Manager*

30 novembre, 15:00 – 17:00 Web marketing per il turismo in un mondo digitalizzato (prima parte)
- Una gestione operativa di WEB Marketing
- I Database building: Alimentazione di un database per avviare ulteriori attività di marketing
- Lead generation - Generazione di liste contatti altamente qualificati e motivati all'acquisto
- I Database dei Clienti: attuali e potenziali (Profilato)

Dott. Lorenzo Succi - Esperto Web Marketing

17:00 – 19:00 Quando le relazioni con il cliente si costruiscono con la SEO
Dott. Danilo Pontone – Esperto – Consulente-Formatore



- 07 dicembre ore 15:00 – 19:00** Il Marketing Internazionale
Mercati globali e nuove strategie competitive
La “transcreation”: l’adattamento interlinguistico di testi pubblicitari e promozionali

Dott.ssa Debora Casoli
- 14 dicembre, ore 15:00 – 17:00** Web marketing per il turismo in un mondo digitalizzato (seconda parte)
- Dove trovare i clienti
- Come portarli nel tuo business

Dott. Lorenzo Succi - Esperto Web Marketing
- 17:00 – 19:00** La reputazione digitale
- Opportunità di business e problematiche gestionali
- Le performance reputazionali e i sistemi di controllo strategico

Prof. Enrico Supino, Università di Bologna
- 21 dicembre, 15:00 – 17:00** Il Ruolo dei Social Media nella strategia di Web Marketing
Facebook e Instagram per le attività turistiche: approccio strategico e buone pratiche

Ing. Nicola Battistoni – SEO & Social Media Manager
- 17:00 – 19:00** I fondamentali di una strategia di Web Marketing. Local SEO per le attività turistiche

Marco Zanzarelli/Elena Pasini - Netcom
- 11 gennaio, 15:00 – 19:00** Le OTA e il loro ruolo nel mercato turistico
Novità e conferme nella distribuzione dei prodotti turistici

Robi Veltroni - Consulente di direzione
- 18 gennaio, 15:00 – 17:00** Big data ed elaborazione del linguaggio naturale

Prof. Alessandro Cucchiarelli, Ingegneria dell’Informazione UNIVPM
- 17:00 – 19:00** Web marketing, privacy e brand reputation
- Ruolo strategico dei dati personali nella definizione delle attività promozionali online
- Introduzione alla normativa sul trattamento dei dati personali come strumento di protezione degli investimenti e del patrimonio informativo della struttura
- Tutela del nome di dominio e tutela del marchio

Prof. Michele Martoni – Università di Bologna
- 25 gennaio, 15:00 – 17:00** Hospitality Storytelling
Strategie di content creation e content curation per addetti al lavoro del mondo della ricettività.

Prof.ssa Maria Laura Pierucci – Università di Macerata
- 17:00 – 19:00** Buone pratiche d’accoglienza in Hotel

Prof.ssa Lucia Evangelisti - IIS A. Panzini
- 01 febbraio, 15:00 – 19:00** La referenza attiva: il marketing del passaparola
La formazione come valore aggiunto per gli alberghi di successo

Piergiorgio Mosconi - Consulenze e formazione nel turismo
- 8 febbraio, ore 15:00 – 17:00** Eventi & Turismo:
progettare, organizzare e comunicare un evento per la propria realtà turistica

Dott.ssa Valentina Porrazzo
- 17:00 – 19:00** Content marketing: i contenuti on line per generare valore
Il cerchio virtuoso dell’articolo di un blog: dall’e-book, alla newsletter al video



Modulo 2: REVENUE MANAGEMENT, tools e skills per aumentare la redditività dell'hotel – Sede del Modulo, Park Hotel, Lungomare Rasi Spinelli, 46, Cattolica RM

15 febbraio, ore 15:00 – 17:00 Lezioni introduttive di Economia del turismo

Turismo culturale e sviluppo locale

Prof.ssa Alessia Mariotti - Università di Bologna

17:00 – 19:00

Panoramica sul settore del turismo

- Introduzione all'economia delle destinazioni turistiche
- Le cifre chiave dell'industria turistica
- Cenni sulla competitività delle destinazioni turistiche

Prof.ssa Laura Vici – Università di Bologna

22 febbraio, 15:00 – 19:00

Revenue management e Gestione economica (I parte)

- La gestione economica dell'impresa alberghiera
- Analysis and cost control
- Budget e reporting

*Dott. Franco Bompani – Direttore Scuola Superiore Lions e
Presidente Eidos Consulting srl*

Dott. Claudio Faraoni - Consulente Senior Eidos Consulting

01 marzo, ore 15:00 – 19:00

Le Risorse Umane per migliorare l'efficienza e l'efficacia

- Organizzazione, processi decisionali e scelte strutturali nelle imprese turistiche
- La progettazione organizzativa, con particolare riferimento ai differenti approcci alla progettazione delle mansioni
- Focus sulle scelte gestionali e organizzative degli hotel: trend, problemi, opportunità
- Il passaggio generazione nelle imprese alberghiere: strategie di intervento e criticità
- Nuove tecnologie e cambiamento organizzativo
- Sviluppo del personale e percorsi di carriera

Prof. Francesco M. Barbini – Università di Bologna

08 marzo, ore 15:00 – 17:00

Segue

Organizzazione, processi decisionali e scelte strutturali nelle imprese turistiche

- La progettazione organizzativa, con particolare riferimento ai differenti approcci alla progettazione delle mansioni
- Focus sulle scelte gestionali e organizzative degli hotel: trend, problemi, opportunità
- Il passaggio generazione nelle imprese alberghiere: strategie di intervento e criticità
- Nuove tecnologie e cambiamento organizzativo
- Sviluppo del personale e percorsi di carriera

Prof. Francesco M. Barbini – Università di Bologna

17:00 – 19:00

Gestione e sviluppo delle persone:

- modelli ed esperienze a confronto

Dott. Giuseppe Baldetti

15 marzo, ore 15:00 – 17:00

Il finanziamento dell'impresa turistico-alberghiera

- Modalità di raccolta delle risorse finanziarie
- Capitale di debito e capitale di rischio: esempio
- Il rapporto tra il sistema bancario e le imprese alberghiere
- La finanza agevolata per il settore

Dott. Alberto Rossi – Esperto di finanza aziendale



SCUOLA SUPERIORE dei LIONS CLUBS
"Maurizio Panti"

ore 17.00 – 19.00 Revenue management e Gestione economica (II parte)

- Tasso d'occupazione
- Ricavo – medio camera
- Men – days
- Indice di doppia occupazione
- Tasso di crescita
- Overhead Costs

Dott. Franco Bompani e Dott. Claudio Faraoni

Conclusione e compilazione questionario di fine corso