



SCUOLA SUPERIORE del LIONS CLUBS
"Maurizio Pantì"

Corso Tourism & Hotel Management VII ed. con Laboratorio Pratica di Web

Dal 3 novembre 2017 al 13 aprile 2018. Sede: Park Hotel Cattolica (RN). Lezioni: il venerdì pomeriggio.

PROGRAMMA – CALENDARIO - sono possibili alcune marginali modifiche e integrazioni -

(Rev. 1.7 del 10.11.2017)

APERTURA DEL CORSO

3 novembre, ore 15:00

Saluti istituzionali e introduzione

“Economia del turismo nel mercato globale: scenari e prospettive”

Dott. Giorgio Umberto Trevi – Economista, Consiglio Generale di Federturismo

“Qualità e certificazione nel turismo”

Dott. Franco Bompani – Direttore Scuola Superiore Lions

Modulo 1: ECONOMIA DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE

10 novembre, 15:00 – 19:15 Turismo e territorio a confronto

*Prof.ssa Alessia Mariotti - Università di Bologna, Director,
Center for Advanced Studies in Tourism*

17 novembre, 15:00 – 19:15 Panoramica sul settore del turismo

- Introduzione all’economia delle destinazioni turistiche
- Le cifre chiave dell’industria turistica
- Il governo di una destinazione turistica
- Problemi specifici di una destinazione
- Competitività delle destinazioni e dei turismi
- La stagionalità turistica

Prof.ssa Laura Vici – Università di Bologna

Modulo 2: MARKETING (Marketing e Strategie per il turismo)

24 novembre, 15:00 – 17:00 Internet e marketing: strategie strumenti e risultati

Prof.ssa Federica Pascucci – Università Politecnica delle Marche

17:15 – 19:15 Web marketing per il turismo in un mondo digitalizzato (*prima parte*)

- Dove trovare i clienti
- Come portarli nel tuo business

Dott. Lorenzo Succi - Esperto Web Marketing

1 dicembre, 15:00 – 17:00 Storytelling, o del Marketing Narrativo

Prof.ssa Maria Laura Pierucci docente universitaria

17:15 – 19:15 La reputazione digitale

- Opportunità di business e problematiche gestionali
- Le performance reputazionali e i sistemi di controllo strategico

Prof. Enrico Supino – Università di Bologna

INAUGURAZIONE ANNO FORMATIVO 2017-2018

15 dicembre – ore 15:00

PROGRAMMA

Saluti agli ospiti e introduzione del Direttore della Scuola Superiore Lions Clubs “Maurizio Pantì”
Dott. Franco Bompani

Saluti Istituzionali

Relazione annuale del Presidente della Scuola Superiore Lions Clubs “Maurizio Pantì”



SCUOLA SUPERIORE dei LIONS CLUBS
"Maurizio Pantani"

Dott. Roberto Guerra

Prolusione

Prof. Silvio Cardinali – Università Politecnica delle Marche, Economia Giorgio Foà, Dipartimento di Management
Internazionalizzazione digitale nel mercato del turismo

Interventi

Dott. Francesco Tapinassi – Dirigente Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Il comportamento d'acquisto dei viaggiatori/turisti

Prof. Alessandro Cucchiarelli, – Università Politecnica delle Marche, Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione
Le tecnologie dell'informazione come motore di innovazione dei servizi turistici

- 22 dicembre, 15:00 – 17:00** Buone pratiche d'accoglienza in Hotel *Prof.ssa Lucia Evangelisti - IIS A. Panzini*
- 17:15 – 19:15** La referenza attiva: il marketing del passaparola
La formazione come valore aggiunto per gli alberghi di successo
Piorgio Mosconi - Consulenze e formazione nel turismo

Modulo 3: WEB MARKETING - con Laboratorio Pratica di Web (WbLab)

Sede del Modulo 3: Misano Adriatico RN, via Massimo D'Azzeglio, 8 (ingresso via dei Platani, 86)

- 12 gennaio, 15:00 – 17:00** Web Lab
Introduzione
- 12 gennaio, 17:00 – 19:00** Web marketing per il turismo in un mondo digitalizzato (*seconda parte*)
- Una gestione operativa di WEB Marketing
- I Database building: Alimentazione di un database per avviare ulteriori attività di marketing
- Lead generation - Generazione di liste contatti altamente qualificati e motivati all'acquisto
- I Database dei Clienti: attuali e potenziali (Profilato)
Dott. Lorenzo Succi - Esperto Web Marketing
- 19 gennaio, 15:00 – 19:00** Web Lab
Open data e Big data per incentivare il turismo *Ing. Franco Morelli - Esperto*
- Web marketing, privacy e brand reputation
- Ruolo strategico dei dati personali nella definizione delle attività promozionali online
- Introduzione alla normativa sul trattamento dei dati personali come strumento di protezione degli investimenti e del patrimonio informativo della struttura
- Tutela del nome di dominio e tutela del marchio
Prof. Michele Martoni – Università di Bologna
- 26 gennaio, 15:00 – 19:00** Web Lab
Social media e comunicazione online *Prof. Gianfranco De Gregorio – Esperto e
Docente Universitario di Comunicazione Digitale*
- 2 febbraio, 15:00 – 19:00** WebLab
Facebook marketing per il turismo:
- segreti, strategie e tattiche *Veronica Gentili - Web & Social Media Marketing
Specialist – Glisco Marketing*
- 9 febbraio, 15:00 – 17:00** WebLab
Quando le relazioni con il cliente si costruiscono con la SEO *Dott. Danilo Pontone - Consulente*
- 17:00 – 19:00** Esercitazioni:
SEO e Local Seo per il tuo sito web
Fondamentali di una strategia di Web Marketing
*Ing. Nicola Battistoni con
Marco Zanzarelli e Dott.ssa Elena Pasini - Netcom*
- 16 febbraio, 15:00 – 19:00** WebLab



SCUOLA SUPERIORE dei LIONS CLUBS
"Maurizio Pantò"

Le OTA e il loro ruolo nel mercato turistico
Novità e conferme nella distribuzione dei prodotti turistici

*Robi Veltroni - Consulente di direzione
e marketing del turismo*

23 febbraio, 15:00 – 17:00

WebLab
Hospitality Storytelling
Strategie di content creation e content curation per addetti al lavoro del mondo della ricettività.

Prof.ssa Maria Laura Pierucci docente universitaria

17:00 – 19:00

Casi di successo e strumenti di lavoro (esercitazioni)

Ing. Nicola Battistoni con Dott.ssa Lara Badioli e Chiara Pacetti

2 marzo, 15:00 -19:00

WebLab
La "transcreation": l'adattamento interlinguistico di testi pubblicitari e promozionali
*Oliver Lawrence – Chartered Linguist (Translator),
copywriter e copyeditor, specializzato in turismo e marketing,
traduttore italiano-inglese*

Modulo 4: MANAGEMENT

9 marzo, ore 15:00 – 19:15

Il finanziamento dell'impresa turistico-alberghiera
- Modalità di raccolta delle risorse finanziarie
- Capitale di debito e capitale di rischio: esempio
- Il rapporto tra il sistema bancario e le imprese alberghiere
- La finanza agevolata per il settore

Dott. Alberto Rossi – Esperto di finanza aziendale

16 marzo, ore 15:00 – 19:15

Organizzazione, processi decisionali e scelte strutturali nelle imprese turistiche
- La progettazione organizzativa, con particolare riferimento ai differenti approcci alla progettazione delle mansioni
- Focus sulle scelte gestionali e organizzative degli hotel: trend, problemi, opportunità
- Il passaggio generazione nelle imprese alberghiere: strategie di intervento e criticità
- Nuove tecnologie e cambiamento organizzativo
- Sviluppo del personale e percorsi di carriera

Prof. Francesco M. Barbini – Università di Bologna

23 marzo, ore 15:00 – 17:00

Segue
Organizzazione, processi decisionali e scelte strutturali nelle imprese turistiche
- La progettazione organizzativa, con particolare riferimento ai differenti approcci alla progettazione delle mansioni
- Focus sulle scelte gestionali e organizzative degli hotel: trend, problemi, opportunità
- Il passaggio generazione nelle imprese alberghiere: strategie di intervento e criticità
- Nuove tecnologie e cambiamento organizzativo
- Sviluppo del personale e percorsi di carriera

Prof. Francesco M. Barbini – Università di Bologna

17:15 – 19:15

Gestione e sviluppo delle persone:
- modelli ed esperienze a confronto

Dott. Giuseppe Baldetti – Presidente Romagna Innovazione

6 aprile, ore 15:00 -19:15

Gestione economica – Revenue management – Controllo di Gestione
• La gestione economica dell'impresa alberghiera
• Analysis and cost control
• Budget e reporting

*Dott. Franco Bompani – Direttore Scuola Superiore Lions e
Presidente Eidos Consulting srl*

Dott. Claudio Faraoni - Consulente Senior Eidos Consulting

13 aprile, ore 15:00 – 19:15

Gestione economica – Revenue management – Controllo di Gestione



SCUOLA SUPERIORE dei LIONS CLUBS
"Maurizio Pantì"

- Tasso d'occupazione
- Ricavo – medio camera
- Men – days
- Indice di doppia occupazione
- Tasso di crescita
- Overhead Costs
- Questionario di fine corso Tourism & Hotel Management

Dott. Franco Bompani e Dott. Claudio Faraoni