



SCUOLA SUPERIORE dei LIONS CLUBS
"Maurizio Panti"

Tourism & Hotel Management **Corso di Alta Formazione**

Cattolica (RN) dal 13 novembre 2015 al 18 marzo 2016

Il Corso prepara professionisti di alto livello per la direzione di strutture alberghiere e di aziende del settore turistico a gestione avanzata. Facilita l'inserimento lavorativo poiché vengono formate figure professionali con elevate competenze direttive e manageriali.

Il percorso didattico del Corso di alta formazione **Tourism & Hotel Management** è propedeutico al **Master in Digital Marketing for Tourism and Events Management** di BBS - Bologna Business School dell'Università di Bologna. Per i partecipanti al Corso di Alta Formazione in "Tourism & Hotel Management" che si iscrivessero al Master in Digital Marketing for Tourism and Events Management di BBS è previsto un contributo economico di 1.000 €. Le facilitazioni sono regolate da specifico accordo di collaborazione. All'incentivo economico partecipano anche il Distretto Lions Clubs 108 A e la Fondazione Lions Clubs per la Solidarietà del Distretto 108 A.

Inoltre con la partecipazione al corso si accede al **Progetto Formazione Continua**, istituito per mantenere aggiornati gratuitamente, per tutta la carriera professionale, quanti hanno frequentato i corsi di management della Scuola Superiore dei Lions Clubs "Maurizio Panti".

STRUTTURA

Il Corso si svolge in due fasi:

Prima Fase (dal 13/11/2015) - Economia e Marketing: 36 ore di alta formazione in "Economia del turismo e delle destinazioni turistiche", "Web e social media marketing per le destinazioni turistiche", "Strategie d'impresa, "OTA e mercato delle strutture alberghiere", "Commercio elettronico e Web Reputation".

Seconda Fase (dal 12/02/2016) – Management: 24 ore di alta formazione in "Reti d'impresa turistiche", "Organizzazione e gestione del personale", "Gestione economica, Revenue Management e Controllo di gestione", "Qualità e comunicazione".

Integrano il percorso formativo (frequenza facoltativa e gratuita):

- il **corso di lingua russa "ABC_Russo_30h"**, progettato per una conoscenza base della lingua russa in situazioni reali specifiche del settore turistico alberghiero;
- le attività del **"Laboratorio Pratica di Web"**, per lavoro di Content e Social Media Marketing, Web Editor e Hospitality Storytelling (tecniche e strategie di narrazione per la promozione turistica alberghiera nelle principali lingue).

OBIETTIVO DEL CORSO

L'obiettivo del Corso è lo sviluppo delle capacità manageriali degli operatori, attraverso il trasferimento di tecniche e metodologie strumentali della gestione strategica, commerciale, organizzativa e amministrativa delle attività turistiche e alberghiere. Il percorso didattico è finalizzato a fornire ai partecipanti la preparazione tecnica necessaria per svolgere un ruolo da protagonisti nelle aziende Alberghiere e Turistiche ed anche per avviare un'esperienza imprenditoriale nel settore.

Il percorso formativo è propedeutico anche all'abilitazione professionale di Direttore d'Albergo in quanto fornisce molte delle competenze richieste alla figura.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il profilo dei candidati in uscita dal Corso è di tipo manageriale con competenze nei principali reparti delle strutture alberghiere e turistiche a livello di standard internazionale. Al termine del percorso formativo i candidati saranno in grado di ricoprire ruoli direzionali e operativi in aziende e strutture alberghiere e ricettive turistiche.

DOCENTI

Professori universitari, professionisti ed esperti del settore.

COSTO

€ 350,00 (trecentocinquanta).

Il Progetto Formativo è sostenuto dal Distretto Lions Clubs 108 A e dalla Fondazione Lions Clubs per la Solidarietà del Distretto 108 A. Pertanto la quota di iscrizione è eccezionalmente contenuta.

CALENDARIO

Tourism & Hotel Management: lezioni il venerdì pomeriggio, dalle ore 15:00 alle ore 19:15, dal 13 novembre 2015 al 18 marzo 2016.

ABC_Russo_30h: lezioni il mercoledì pomeriggio, dalle ore 14:30 alle ore 16:30, da gennaio 2016 (calendario da definire).

Laboratorio Pratica di Web: aperto il sabato mattina, dalle ore 9:00 alle ore 12:00, da fine novembre 2015 (calendario da definire).

ATTESTATO

Al termine del Corso sarà rilasciato un attestato di frequenza e partecipazione (frequenza minima richiesta: 70% in ogni singola fase).

POGRAMMA E CONTENUTI DIDATTICI

Il Corso propone un percorso completo e approfondito. Il programma del percorso formativo nel dettaglio è scaricabile dal sito www.masterlions.org.

La maggior parte dei moduli proposti sono unici in Italia e garantiscono una competenza tecnica di livello superiore.

MODALITA' DIDATTICA

Il metodo didattico utilizzato privilegia l'apprendimento attivo, con l'ausilio degli strumenti utilizzati nelle migliori aziende del settore e con esercitazioni che rispecchiano concrete situazioni aziendali.

Lo svolgimento del Corso all'interno di una prestigiosa struttura alberghiera consente ai partecipanti un'esperienza didattica quanto più vicina alle realtà aziendali e di conoscere un caso di eccellenza e di buone prassi nella gestione di una struttura ricettiva, il luogo ideale per la formazione nel management dell'ospitalità e del turismo.

DESTINATARI

Per garantire un alto livello qualitativo delle attività didattiche, il Corso di Alta Formazione **Tourism & Hotel Management** è a numero chiuso. Il numero massimo di partecipanti ammessi è 25. Non ci sono limiti di età per la partecipazione al Corso.

Il percorso formativo è rivolto a:

- giovani laureati, laureandi e diplomati;
- operatori e professionisti del settore turistico che desiderano migliorare la propria professionalità e/o accelerare la loro carriera per raggiungere velocemente posizioni direttive e operative di responsabilità;
- giovani che intendono avviare una propria esperienza imprenditoriale nel settore del turismo.

Il Corso è rivolto anche a candidati stranieri in possesso di una perfetta conoscenza della lingua italiana.

ISCRIZIONE

L'iscrizione al Corso si effettua con:

- la compilazione e l'invio alla Scuola Superiore Lions Clubs del "Modulo di domanda" allegato entro il 30 ottobre 2015;
- il pagamento della quota di iscrizione di € 350,00 (trecentocinquanta), con Bonifico Bancario a favore della Fondazione Lions Clubs per la Solidarietà del Distretto 108 A - **IBAN IT56 Z 0605513401000000017244** - Banca delle Marche, Macerata - indicante Cognome e Nome del partecipante e il Codice del Corso (T&HM – S.S.PANTI), entro il 30 ottobre 2015.

Sconto cumulativo del 25% per iscrizioni multiple riferite a un'unica Ragione Sociale e Partita IVA.

Nella domanda di partecipazione si devono dichiarare:

- a) le generalità;
- b) il Comune di residenza;
- c) l'indirizzo, completo del numero di codice di avviamento postale, il recapito telefonico e l'indirizzo e-mail presso il quale si desidera ricevere le comunicazioni concernenti il Corso;
- d) l'attività svolta - il ruolo professionale ricoperto - e il settore merceologico;
- e) il titolo di studio posseduto;
- f) la partecipazione alle attività integrative;
- g) il consenso al trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità di cui al D.lgs.196/2003 e successive modificazioni e integrazioni.

È previsto un massimo di 25 allievi. In caso di eccedenza, le domande saranno considerate sulla base dell'arrivo.

BENEFIT (riepilogo e puntualizzazioni)

Con la partecipazione al corso si accede al **Progetto Formazione Continua**, istituito per mantenere aggiornati gratuitamente, per tutta la carriera professionale, quanti hanno frequentato i corsi di management della Scuola Superiore dei Lions Clubs.

Inoltre, chi s'iscrive a questo Corso potrà frequentare gratuitamente, presso il Centro Linguistico della Fondazione Universitaria San Pellegrino di Misano Adriatico (RN):

- il corso di lingua russa "ABC Russo 30h", progettato per una conoscenza base della lingua russa in situazioni reali specifiche del settore turistico alberghiero e strutturato in 30 ore di lezioni frontali d'aula, una lezione settimanale di 2 ore, per un totale di 15 incontri;

- il "Laboratorio Pratica di Web" (struttura operativa per attività pratiche assistite da professionisti esperti della comunicazione web con sede c/o Fondazione Universitaria San Pellegrino (FUSP), Misano Adriatico (RN)).

I riferimenti sono: le attività di *web editor*, di promozione di contenuti e relazioni di mercato, le figure professionali che interpretano la svolta nel linguaggio determinata dall'arrivo di internet.

Il linguaggio del web è rapido, veloce, dinamico. Usa frasi brevi, privilegia la semplicità e l'immediatezza. Saper usare la lingua in modo corretto è fondamentale e in un'ottica di internazionalizzazione dei mercati è necessario sapersi esprimere efficacemente in diverse lingue, interpretando convenientemente le peculiarità dei rispettivi mercati e culture di riferimento. Per questo si realizza uno specifico laboratorio in collaborazione con FUSP, che mette insieme le competenze di management e web marketing dei docenti della Scuola Superiore Panti, quelle linguistiche dei docenti della FUSP e quelle di affermati professionisti di settore.

Le attività di laboratorio si svolgeranno il sabato mattina dalle ore 9:00 alle ore 12:00 con inizio a fine novembre 2015. Calendario da definire.

Contributo di 1.000 € per l'iscrizione al Master in Digital Marketing for Tourism and Events Management di BOLOGNA BUSINESS SCHOOL. Per aver diritto al contributo, che sarà erogato come rimborso, occorre aver frequentato almeno 40 (quaranta) ore del corso Tourism & Hotel Management e presentare alla Scuola Superiore dei Lions Clubs la documentazione di avvenuta iscrizione al Master in Digital Marketing for Tourism and Events Management di BBS.

Nota: agli operatori turistici titolari d'azienda che frequentano il corso di management, è data la possibilità di far partecipare al corso di lingua russa, in loro vece, un proprio dipendente.

SEDE

Il Corso Tourism & Hotel Management si svolge a Cattolica (RN), presso la sede didattica del Park Hotel (Lungomare Rasi Spinelli, 46).

INFORMAZIONI

Telefono n. 3392751337, e-mail info@masterlions.org, sito web www.masterlions.org.

Pubblicato il 10 settembre 2015

Allegato: Modulo di domanda
