



## CORSO

# "Web Marketing per il Turismo"

II edizione

Lezioni dal 7 novembre 2014 al 6 marzo 2015

### DESTINATARI

L'intervento formativo si rivolge a operatori e professionisti del settore turistico (gestori di strutture ricettive, ristoranti, agenzie, tour operator, organizzazioni di promozione turistica, ecc.) e a operatori della comunicazione e del marketing tradizionali.

### Obiettivi

L'intervento formativo si propone di creare e/o migliorare le competenze per:

- 1) l'analisi del proprio contesto competitivo e di mercato;
- 2) la progettazione di una strategia di social media marketing finalizzata a catturare l'attenzione e fidelizzare le relazioni con il mercato;
- 3) l'implementazione e la gestione di un'efficace e corretta relazione evoluta online tra azienda e turisti.

### Struttura

Il Corso è strutturato in 2 moduli, per un totale di 5 incontri pomeridiani, normalmente il venerdì pomeriggio, per complessive 20 ore di formazione.

### Proposta formativa

La proposta formativa, completa del programma e del modulo di domanda, è reperibile nel sito internet [www.masterlions.org](http://www.masterlions.org).

### Docenti

Professori dell'Università di Bologna, professionisti ed esperti del settore.



## Sede del corso: Rimini e Cattolica

### Partecipazione

L'iscrizione al Corso si effettua con la compilazione e l'invio alla Scuola del "modulo di domanda" e della ricevuta di pagamento della quota di partecipazione/iscrizione di € 180,00, entro il 3 novembre 2014;

Il 2° Modulo del Corso "Web marketing per il turismo" è parte integrante del "Corso di formazione in management turistico alberghiero" (vedi sito web [www.masterlions.org](http://www.masterlions.org)). Pertanto è data la possibilità di iscriversi a entrambi i Corsi. Il costo del corso "Web marketing per il turismo" più il "Corso di formazione in management turistico alberghiero" è di € 380,00 (trecentottanta), anziché € 530,00, da versare in unica soluzione, entro il 3 novembre 2014.

Sconto cumulativo del 25% per iscrizioni multiple riferite a un'unica Ragione Sociale e Partita IVA.

Sono esentati dal pagamento della quota di partecipazione, ma devono inviare il "modulo di domanda" (c.s): quanti hanno frequentato il Corso di Formazione in Management Turistico Alberghiero (edizioni 2012, 2013 e 2014) e le precedenti edizioni dei Corsi di Formazione per Aspiranti Manager e Giovani Imprenditori della Scuola Superiore dei Lions Clubs "Maurizio Panti"; gli studenti dell'Università di Bologna, Campus di Rimini, regolarmente iscritti.

Informazioni: Sito web [www.masterlions.org](http://www.masterlions.org), e-mail [info@masterlions.org](mailto:info@masterlions.org), telefono 3392751337.

