



SCUOLA SUPERIORE dei LIONS CLUBS “Maurizio Panti”

DISTRETTO 108A

TOURISM & HOTEL MANAGEMENT

corso di Alta Formazione - V edizione - Park Hotel - Cattolica (RN)

13 novembre 2015 / 18 marzo 2016

con laboratorio Pratica di Web, unico in Italia, per esercitarsi nelle attività di promozione e nei rapporti con i clienti, possibilità di apprendere la lingua Russa e incentivi per l'iscrizione al Master in Digital Marketing for Tourism and Events Management di BBS - Bologna Business School dell'Università di Bologna.

Il Corso è a numero chiuso per garantire agli Allievi lo spessore e la qualità delle attività didattiche realizzate.
L'aula non può avere un numero superiore a 25 allievi.

DESTINATARI Operatori, professionisti e imprenditori del settore turistico, giovani laureati, laureandi e diplomati, giovani che vogliono avviare un'attività nel settore del turismo.

OBIETTIVI Sviluppo delle capacità manageriali degli operatori, attraverso il trasferimento di tecniche e metodologie strumentali della gestione strategica, organizzativa e amministrativa delle attività turistiche e alberghiere, con attenzione anche alle problematiche connesse al passaggio generazionale.

Per quanto concerne i giovani non ancora inseriti nel mondo del lavoro, il Corso risponde all'esigenza di formazione manageriale di chi desidera sviluppare il proprio profilo con l'obiettivo di ricoprire funzioni inerenti la gestione d'impresa, assumere posizioni di responsabilità in azienda e intraprendere percorsi imprenditoriali.

STRUTTURA Il Corso si svolge in due fasi:

Prima Fase - Economia e Marketing: 36 ore (dal 13/11/2015) di alta formazione in “Economia del turismo”, “Web e social media marketing”.

Seconda Fase – Management: 24 ore (dal 12/02/2016) di alta formazione in “Reti d'impresa turistiche”, “Organizzazione, gestione e sviluppo del personale”, “Gestione economica e controllo di gestione”.

4 moduli, per un totale di 15 incontri settimanali di 4 ore, per complessive 60 ore di formazione. Integrano il percorso formativo (frequenza facoltativa e gratuita):

- il corso di lingua russa “ABC_Russo_30h”, presso FUSP - Fondazione Universitaria San Pellegrino (Istituto Linguistico) di Misano Adriatico (RN), progettato per una conoscenza base della lingua russa in situazioni reali specifiche del settore turistico alberghiero (borsa di studio collettiva della Banca Popolare Valconca);
- le attività del “Laboratorio Pratica di Web”, per lavoro di Content e Social Media Marketing, Web Editor e Hospitality Storytelling (tecniche e strategie di narrazione per la promozione

turistica alberghiera nelle principali lingue), con sede c/o FUSP di Misano Adriatico (RN).

INCENTIVI E FACILITAZIONI Il percorso didattico è propedeutico e incentiva l'iscrizione, anche con un contributo economico di 1.000,00€, al Master in Digital Marketing for Tourism and Events Management di BBS - Bologna Business School dell'Università di Bologna. Le facilitazioni sono regolate da specifico accordo di collaborazione (condizione d'accesso: 40 h di frequenza). All'incentivo economico partecipano anche il Distretto Lions Clubs 108 A e la Fondazione Lions Clubs per la Solidarietà del Distretto 108 A.

DOCENTI Professori universitari, professionisti ed esperti del settore.

CALENDARIO Lezioni il venerdì pomeriggio, dalle 15,00 alle 19,15 (tre incontri al mese, dal 13/11/2015 al 18.03.2016).

PROPOSTA FORMATIVA La proposta formativa, completa del programma e del modulo di domanda, è reperibile nel sito internet www.masterlions.org

COSTO 350,00€ - Quota d'iscrizione significativamente contenuta per il sostegno economico del Distretto Lions Clubs 108 A e della Fondazione Lions Clubs per la Solidarietà.

ISCRIZIONE Entro il 30 ottobre 2015, con l'invio della domanda e della ricevuta di pagamento della quota d'iscrizione.

INFORMAZIONI Con la partecipazione al corso si accede al Progetto Formazione Continua, istituito per mantenere aggiornati gratuitamente, per tutta la carriera professionale, quanti hanno frequentato i corsi di management della Scuola Superiore dei Lions Clubs.

SEDE Park Hotel, Lungomare Rasi Spinelli, 46 - 47841 Cattolica (RN).



Banca Popolare
Valconca



Informazioni:
sito web www.masterlions.org
e-mail info@masterlions.org
telefono 339.2751337

